

ICN

BUSINESS SCHOOL

PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

LIVRET DES SPÉCIALISATIONS ET DES DOUBLES DIPLÔMES 2021-2022



Master in Management
Ranking 2019



icn ARTEM
business school

Table des matières

| | |
|---|----|
| <i>Engagement pédagogique de l'élève</i> | 6 |
| <i>Student's educational commitment</i> | 7 |
| <i>Les spécialisations du PGE</i> | 7 |
| Principes généraux | 7 |
| Lien entre spécialisation PGE et MSc | 7 |
| Les autres double diplômes | 7 |
| <i>L'offre de spécialisations 2021-2022</i> | 8 |
| <i>Les responsables des spécialisations</i> | 9 |
| <i>Rythme classique et alternance</i> | 10 |
| Le rythme classique | 10 |
| Le rythme alterné | 10 |
| Les rythmes proposés sur les campus | 11 |
| NANCY | 11 |
| BERLIN..... | 11 |
| PARIS..... | 11 |
| <i>Le déroulement de vos études</i> | 12 |
| Comment choisir sa spécialité ?..... | 12 |
| Comment choisir son campus ?..... | 12 |
| Quand choisir sa spécialisation ?..... | 12 |
| Comment obtenir le double diplôme PGE / MSc | 12 |
| <i>ALTERNANCE & apprentissage</i> | 14 |
| Eléments pédagogiques | 14 |
| Postuler au bon moment..... | 14 |
| Connaître les critères d'appréciation de votre candidature..... | 15 |
| <i>LES SPECIALISATIONS</i> | 16 |
| Audit & compliance | 18 |
| Contrôle de gestion..... | 20 |
| Banque et services financiers | 23 |
| Finance and Risk Management..... | 25 |
| Finance d'entreprise | 27 |
| Marketing et innovation produit | 30 |
| Cultural and Creative Industries Management | 32 |
| Luxury and design management..... | 34 |
| Brand and Marketing Management | 36 |
| Management des ressources humaines..... | 39 |
| Management de la supply chain et des achats..... | 42 |
| Management numérique | 45 |
| International Business Development..... | 48 |

| | |
|--|-----------|
| Distribution et e-commerce | 50 |
| Marketing et ingénierie des affaires | 52 |
| <i>Les doubles diplômes hors icn</i> | <i>54</i> |
| Les parcours doubles diplômes en management | 56 |
| Les parcours doubles diplômes en université partenaire..... | 58 |
| Le parcours double diplôme en droit (Faculté de droit de Nancy)..... | 63 |
| Les parcours doubles diplômes ingénieur (MINES – ENSGSI) | 67 |

Master in Management (PGE)

Mission

“The Master in Management (Grande Ecole) degree is a general management programme, which aims to develop students’ advanced-level skills, knowledge and capabilities in management, preparing them, when coupled with the subject areas of their first degrees and their interests and aptitudes, for managerial positions in a variety of public and private sector organisations (across sectors and functions) nationally and internationally.”

Chaque spécialisation et double diplôme a ses propres modalités de candidature et ses règles de sélection.

Soyez vigilants : les pièces à fournir, mais également les dates à respecter diffèrent grandement.

Les informations contenues dans le présent document sont susceptibles d'être modifiées. Seuls les documents officiels et le règlement pédagogique et ses compléments font foi.

AVERTISSEMENT

Les informations contenues dans ce document sont susceptibles d'évoluer. Toute modification sera portée à l'attention des étudiants par email sur l'adresse MyICN.

Chers étudiants et participants,

Bienvenue à l'Ecole ! En rejoignant ICN Business School, vous intégrez une grande école française de management, de standard international au sein de laquelle la **pédagogie a été conçue de manière fortement interactive**.

A ICN, vous allez mettre en œuvre, à travers vos lectures et vos projets individuels et collectifs, une méthode de travail propre au développement **des connaissances, des savoir-faire et des expériences qui vous distingueront dans votre future carrière**.

Cela signifie que l'enseignement est construit sur la base d'un **contrat pédagogique** requérant de vous une **présence active** aux différents cours et une préparation aux prérequis définis par les enseignants, ce qui leur permettra de s'impliquer dans une relation pédagogique positive en accompagnant de près **votre progression**.

Pour maximiser votre compréhension des enseignements et vos chances de succès, il est par conséquent impératif de vous engager à être présents à vos cours pour bénéficier de la dynamique et des échanges qui vous permettront de fixer durablement vos savoirs et de réussir vos examens.

Votre emploi du temps a été conçu en intégrant, parallèlement aux cours, des plages de temps hebdomadaires libres destinées à **vos travaux personnels**, à vos **travaux de groupes**, à la **recherche de vos stages nécessaires au développement de votre personnalité et de vos compétences professionnelles**.

Acteurs de votre formation, vous devez aussi **participer à la qualité de l'enseignement** délivré à l'Ecole en y apportant votre regard critique tout en vous comportant de manière citoyenne et respectueuse vis-à-vis de la communauté académique.

Vous devez, en conséquence, donner votre avis, lors des évaluations des enseignements qui vous sont dispensés, à travers les **campagnes d'évaluations en ligne obligatoires**. Vous contribuez ainsi à l'amélioration continue de nos enseignements et dresserez un bilan de vos apprentissages.

Vous devez aussi veiller, durant votre vie à l'Ecole et dans toutes vos activités, à respecter l'ensemble des acteurs (personnels administratifs et enseignants). Cela doit se traduire entre autres, par un comportement responsable vis-à-vis de celles et ceux qui sont mobilisés autour de votre réussite.

Visons ensemble votre succès académique et professionnel, en prenant conscience de ces principes et en vous engageant à les respecter.

Christine KRATZ
Directrice des Programmes

LES SPECIALISATIONS DU PGE

Principes généraux

- Une spécialisation s'étend sur PGE2 et PGE3 et comporte au total huit modules de 30 heures chacun ;
- Parmi ces quatre modules, deux sont au choix : les « électifs de spécialisation » ;
- Chaque spécialisation est associée à un MSc qui porte le même nom ;
- Il existe trois rythmes d'enseignement différents, qui alternent les périodes « école » dédiées aux cours et les périodes « entreprise » réservées à l'activité professionnelle ;
- Une spécialisation donnée impose un rythme et une langue d'enseignement ;
- Le tronc commun est disponible en français (quelques séances peuvent être données en anglais, cependant) ou en anglais selon le campus ;
- En complément, un module au choix est prévu sur chacune des années PGE2 et PGE3 : « l'électif libre ».

Lien entre spécialisation PGE et MSc

- En PGE2, vous serez automatiquement inscrit en double diplôme PGE/MSc (4 modules de spécialisation partagés entre PGE et MSc) ;
- En PGE3, vous devrez confirmer votre inscription en double diplôme (4 modules de spécialisations partagés entre PGE et MSc, plus des éléments spécifiques au MSc comme le stage et le mémoire de fin d'études).

Les autres double diplômes

- Les voies d'excellence : parcours ingénieur et parcours droit ;
- Les doubles diplômes avec les universités partenaires ;

ICN vous offre un vaste choix de spécialisations, double diplômantes ou non, à l'école ou dans un établissement partenaire, en France ou à l'étranger.

Nous vous recommandons de bien lire ce livret pour vous aider à choisir, en fonction de vos objectifs de formation et de vos résultats académiques.

L'OFFRE DE SPECIALISATIONS 2021-2022

Le Tableau 1 ci-dessous présente les spécialisations par campus et indique les rythmes proposés sur chaque campus. À Nancy, deux rythmes différents sont possibles. Les spécialisations en bleu sont proposées en rythme classique. Le Tableau 3, page 13 indique quelles matières de PGE1 sont particulièrement importantes pour suivre la spécialisation dans les meilleurs conditions.

| CAMPUS >> | NANCY | PARIS | BERLIN |
|-----------------------------|--|---|------------------------------|
| RYTHME >> | <i>Classique, et Alterné (1 sem. / 3 sem.)</i> | <i>Alterné 1 sem. / 3 sem.</i> | <i>Alterné 3 j / 3 j</i> |
| FINANCE | Audit & Compliance | | |
| | Finance d'entreprise | Finance d'entreprise | Finance & Risk Management |
| | Contrôle de gestion | | |
| | Banque et services financiers | | |
| MARKETING | Marketing et innovation produit | Cultural & Creative Industries Management | Brand & Marketing Management |
| | Luxury & Design Management | Luxury & Design Management | |
| MANAGEMENT | Management des RH | Management des RH | Digital Management (PGE3) |
| | Management de la Supply Chain et des Achats | Management numérique | |
| BUSINESS DEVELOPMENT | International Business Development | | |
| | Distribution et e-commerce | Marketing et Ingénierie des affaires | |
| | Marketing et Ingénierie des affaires | | |

Tableau 1 : Les spécialisations par campus.

LES RESPONSABLES DES SPECIALISATIONS

| Spécialisation | Professeur responsable |
|---|---|
| Audit & Compliance | Mme Stéphanie Thiery stephanie.thiery@icn-artem.com |
| Banque et services financiers | Mme Elisabeth Paulet elisabeth.paulet@icn-artem.com |
| Brand and Marketing Management | M. Stephan Sonnenburg stephan.sonnenburg@icn-artem.com |
| Contrôle de gestion | M. Yves Habran yves.habran@icn-artem.com |
| Cultural and Creative Industries Management | Mme Rossella Sorio rossella.sorio@icn-artem.com |
| Digital Management (PGE3) | Mme Burçin Güclü burcin.guclu@icn-artem.com |
| Distribution et e-commerce | M. Michel Makiela michel.makiela@icn-artem.com |
| Finance and Risk Management | M. Michel Verlaine michel.verlaine@icn-artem.com |
| Finance d'entreprise | Mme Aziza Garsaa aziza.garsaa@icn-artem.com |
| International Business Development | M. Christophe Stalla-Bourdillon christophe.stalla-bourdillon@icn-artem.com |
| Luxury and Design Management | M. Maxime Koromyslov maxime.koromyslov@icn-artem.com |
| Management de la Supply Chain et des Achats | M. Thierry Houé thierry.houe@icn-artem.com |
| Management des RH | Mme Krista Finstad-Milion krista.finstad-milion@icn-artem.com |
| Management numérique | M. Dominique Roux dominique.roux@icn-artem.com |
| Marketing et ingénierie d'affaires | M. Olivier Braun olivier.braun@icn-artem.com |
| Marketing et innovation produit | Mme Douniazed Filali-Boissy douniazed.filali-boissy@icn-artem.com |

Tableau 2 : Les responsables de spécialisations

RYTHME CLASSIQUE ET ALTERNANCE

On distingue deux rythmes principaux : le rythme classique et le rythme alterné, lequel se divise en deux cas distincts.

Le rythme classique

Vous êtes 100% à l'école, et les expériences professionnelles sont réalisées en fin d'année, souvent sous forme de stages : mai – août en PGE1 et PGE2, en année expériences (césure) et en fin de PGE3 (2nd semestre). Au total, vous pouvez cumuler 21 mois d'expériences professionnelles variées.

Le rythme alterné

Vous êtes tantôt à l'école, tantôt en entreprise, selon un calendrier précis : le « calendrier d'alternance ». Les expériences professionnelles sont donc intercalées en deux périodes « école ». Il faut envisager deux cas différents : l'alternance « simple » et l'apprentissage.

| | TYPES DE CONTRAT | VOS REVENUS | FINANCEMENT DES ETUDES | CARACTERISTIQUES DU STATUT |
|------------------------------------|---|--|----------------------------------|---|
| ALTERNANCE (statut étudiant) | <ul style="list-style-type: none"> - Convention de stage - Contrat de travail classique | <ul style="list-style-type: none"> - Gratification - Salaire | <i>A la charge de l'étudiant</i> | Liberté de choix de formation plus importante (séjours, ateliers, expériences professionnelles variées, année expérience, doubles diplômes avec nos partenaires...) |
| APPRENTISSAGE (statut apprenti) | Contrat d'apprentissage | - Salaire | <i>Via organisme externe</i> | Rythme de travail intense (salarié + étudiant). Une seule entreprise (si PGE2+PGE3). International plus difficile. Contraintes de présence fortes. Pas d'année expériences (césure). Dispositif limité à la France. |

Les rythmes proposés sur les campus



NANCY

- Rythme classique : 100% à l'école en PGE2
- Rythme alterné : période bloquée école en début de semestre, puis 1 semaine école / 3 semaines entreprise



BERLIN

- Rythme alterné : période bloquée école en début de semestre, puis 3 jours école / 3 jours entreprise



PARIS

- Rythme alterné : période bloquée école en début de semestre, puis 1 semaine école / 3 semaines entreprise

Notes :

- A partir de 2022-2023, un rythme alterné sera proposé en PGE3 pour toutes les spécialisations.
- Les drapeaux indiquent si les cours de tronc commun peuvent être suivis en anglais ou en français (avec quelques séances possibles en anglais).

☞ L'apprentissage obéit à des règles strictes et nécessite une recherche de contrat. Consultez la documentation spécifique à l'apprentissage ou contactez le CFA (Centre de Formation des Apprentis) ICN.

Contacts :

Contact CFA :

- Mme Houria BOUBKER (responsable) : houria.boubker@icn-artem.com
- Mme Nathalie RENAULT (assistante de scolarité) : nathalie.renault@icn-artem.com

Les responsables des spécialisations en apprentissage (tableau 2 page 9)

LE DEROULEMENT DE VOS ETUDES

Comment choisir sa spécialité ?

C'est votre projet professionnel qui doit guider votre choix, en prenant en considération deux éléments complémentaires :

- ⇒ **Vos résultats académiques** sur un ensemble de matières jugées fondamentales pour suivre efficacement la spécialisation choisie (cf critères de sélection, Tableau 3, page 13) ;
- ⇒ **Votre niveau d'anglais**, si vous envisagez une spécialisation dispensée en langue anglaise ;

Si vous envisagez une alternance, il est indispensable que la spécialisation choisie soit en rapport avec les missions qui vous seront confiées, de sorte que vous puissiez être rapidement opérationnels dans l'entreprise qui vous accueillera.

Lors des candidatures, vous devrez formuler un seul choix de spécialisation. En cas de doute sur vos chances de réussir, nous vous recontacterons directement pour envisager avec vous les solutions possibles.

Comment choisir son campus ?

Chaque spécialisation est rattachée à un campus donné.

En PGE3, vous devez étudier sur le campus correspondant à votre spécialisation.

En PGE2, toutes les spécialisations peuvent être suivies depuis tous les campus (prévoir toutefois quelques cours à distance et des contraintes de calendrier en cas de spécialisation hors du campus choisi).

Quand choisir sa spécialisation ?

- ⇒ Pour les PGE1 vous recevez un questionnaire par mail de la part de la scolarité courant avril ;
- ⇒ Pour les étudiants qui nous rejoignent directement en PGE2 (admissions parallèles), vous formulez votre choix durant le processus d'inscription ;
- ⇒ Pour les PGE 2 (ou année expériences), un questionnaire relatif à vos choix pour le PGE3 et un éventuel double diplôme MSc vous est soumis en avril.

Comment obtenir le double diplôme PGE / MSc

De façon générale, il faut cumuler les exigences suivantes :

- Avoir suivi la même spécialisation en PGE2 (ou une spécialisation de la même famille).
- Réaliser une expérience professionnelle longue de fin d'études sur le thème correspondant au MSc visé (ou être en apprentissage sur une mission validée pour le MSc suivi).
- Valider un mémoire de fin d'études sur un thème lié au MSc visé.
- En cas de séjour universitaire, avoir choisi des modules dans la thématique du MSc visé (selon un accord pédagogique – *learning agreement* – établi avec le directeur des MSc lors de la préparation du séjour).

Consultez la documentation spécifique MSc pour plus de détail.

| Spécialisation | Fondamentaux du mgmt responsable | Fondamentaux du marketing | Méthodes quantitatives | Comptabilité | Analyse financière et analyse des coûts | Economie | Achats et SCM | Outils numériques | RH et droit du travail | English (test externe ou interne) | Creative thinking |
|---|----------------------------------|---------------------------|------------------------|--------------|---|----------|---------------|-------------------|------------------------|-----------------------------------|-------------------|
| Audit & Compliance | | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | | | ✓ | |
| Banque et services financiers | | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | |
| Cultural and Creative Industries Management | ✓ | ✓ | | | | | | | | ✓ | ✓ |
| Marketing et innovation produit | ✓ | ✓ | | | | | | | | | ✓ |
| Distribution et e-commerce | ✓ | ✓ | | | | | ✓ | | | | |
| Finance and Risk Management | | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | | | ✓ | |
| Finance d'entreprise | | | ✓ | ✓ | ✓ | | | ✓ | | | |
| Digital Management (PGE3) | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | ✓ | | ✓ | ✓ |
| Management numérique | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | ✓ | | | ✓ |
| International Business Development | ✓ | ✓ | | | | ✓ | | | | ✓ | |
| Luxury and Design Management | ✓ | ✓ | | | | | | | | ✓ | ✓ |
| Management de la Supply Chain et des Achats | ✓ | | | | | | ✓ | ✓ | | | |
| Brand and Marketing Management | ✓ | ✓ | | | | | | | | ✓ | |
| Marketing et ingénierie d'affaires | ✓ | ✓ | | | | | | ✓ | | | |
| Contrôle de gestion | | | ✓ | ✓ | ✓ | | | ✓ | | | |
| Management des RH | ✓ | | | | | | | | ✓ | | |

Tableau 3 : Tableau des critères de sélection / Selection criteria table

ALTERNANCE & APPRENTISSAGE

Les spécialisations ouvertes à l'apprentissage font l'objet d'une réglementation particulière.

Éléments pédagogiques

Ces spécialisations suivent un calendrier spécifique alternant périodes à l'école et périodes en entreprise. Elles sont suivies sous statut apprenti ou étudiant. Les étudiants âgés de moins de 29 ans peuvent bénéficier d'un **contrat d'apprentissage** avec une entreprise. L'**apprenti** est exonéré des frais de scolarité et l'entreprise lui verse un salaire mensuel pendant toute la durée du contrat en fonction d'un barème fixé par la loi. En revanche, **sans contrat d'apprentissage et donc sous statut étudiant** les frais de scolarité sont dus et les périodes « entreprises » peuvent être mises à profit pour réaliser un stage alterné.

Au second semestre de la 3^{ème} année, un stage à l'étranger est possible (à prévoir impérativement avec l'entreprise au moment de la signature du contrat pour les apprentis). Des missions ponctuelles à l'international au sein d'une filiale ou chez un partenaire de l'entreprise d'accueil sont tout à fait envisageables également.

Les calendriers d'alternance sont disponibles auprès du CFA ICN.

Postuler au bon moment

Pour vous permettre de faire votre choix, en plus du présent livret, des présentations en amphithéâtre et/ou par vidéo (disponibles sur MyICN) sont animées par les responsables des spécialisations. Toutefois, certains secteurs – comme la banque – recrutent très tôt. Il faut donc contacter sans attendre les responsables des spécialisations en alternance que vous visez, en vue de connaître les spécificités du secteur visé et passer, le cas échéant, un entretien préalable avec le professeur.

Le dossier de candidature doit nécessairement comprendre les pièces suivantes :

- Les bulletins de notes disponibles ;
- Un CV à jour ;
- Une lettre de motivation exposant votre projet personnel et professionnel et justifiant clairement votre demande de spécialisation ;
- Une liste d'entreprises ciblées pour le contrat d'apprentissage ;
- Le cas échéant, une liste des contacts avec des sociétés susceptibles de vous accueillir.

Attention : vos chances d'obtenir un contrat d'apprentissage dépendent de la qualité de votre candidature. Consultez impérativement les responsables de spécialisation et nos services (contact service Carrières & stages + CFA) pour vérifier votre dossier. Nous sommes **très vigilants** sur la qualité des échanges entre les étudiants ICN et les entreprises. La réputation de l'école, de ses formations, de ses étudiants, ainsi que la qualité des relations avec nos partenaires en dépendent.

Voici les principales étapes à suivre :

Pour les PGE 1 :

- Dès février (pour la spécialisation « Banque ») ou mars/avril (pour toutes les spécialisations offertes en alternance) : tests et entretiens avec les responsables de spécialisation.
- Mars/avril : présentation des spécialisations en vidéo ou support papier
- Mi-mars à fin avril : réception des candidatures

- Mars/mai : accompagnement *ad hoc* (*affiner son projet, enrichir son dossier, entretiens de recrutement...*)
- La confirmation de l'affectation en spécialisation se fait au fil de l'eau, à la suite de la signature de votre contrat d'apprentissage.

Pour les AP2 (admissions parallèles en PGE2) :

- Dès les oraux : information sur les spécialisations
- 1^{er} juillet au 31 août :
 - Réception des candidatures,
 - Tests et entretiens,
 - Accompagnement *ad hoc* (*affiner son projet, enrichir son dossier, entretiens de recrutement...*).
- La confirmation de l'affectation en spécialisation se fait au fil de l'eau, à la suite de la signature de votre contrat d'apprentissage.

Connaître les critères d'appréciation de votre candidature

- Les résultats académiques sur un ensemble de matières jugées fondamentales pour suivre efficacement la spécialisation choisie ;
- La solidité du projet personnel et professionnel ;
- Les résultats aux tests et entretiens préconisés par le responsable de spécialisation ou les services ICN ;
- La qualité des contacts établis avec les entreprises susceptibles de vous accueillir en apprentissage.

Cas particuliers des admissions parallèles 2 :

Les AP2 seront invités à suivre la même procédure, selon un calendrier plus large. Ils peuvent faire acte de candidature dès qu'ils manifestent leur intérêt pour le cursus. L'acceptation du dossier implique naturellement l'admission à l'Ecole et la finalisation du processus d'inscription.

La détection des candidats intéressés par la voie en apprentissage peut se faire dès l'entretien de sélection (oral d'admission du concours). En tout état de cause, lors de l'inscription administrative, le candidat à l'apprentissage doit être identifié et la liste doit être envoyée aux responsables de spécialisation dès que possible.

Attention : l'affectation à une spécialisation en alternance ne garantit en aucune façon l'obtention d'un contrat d'apprentissage.

Un étudiant engagé dans une spécialisation accessible en alternance doit se conformer au calendrier prévu, quel que soit son statut (apprenti ou étudiant).

Un contrat d'apprentissage peut être signé jusqu'à la fin de l'année civile (consulter le CFA pour connaître la date exacte, qui peut évoluer). La scolarité peut se poursuivre avec ou sans contrat, respectivement sous statut apprenti ou étudiant. Cependant, le choix définitif de l'un ou l'autre des statuts doit intervenir au plus tard avant la fin de la première semaine de cours du 2nd semestre.

LES SPECIALISATIONS

FINANCE :

- Audit & Compliance
- Contrôle de gestion
- Banque et services financiers
- Finance & Risk Management
- Finance d'entreprise

MARKETING :

- Marketing et innovation produit
- Cultural & Creative Industries Management
- Luxury & Design Management
- Brand & Marketing Management

MANAGEMENT

- Management des ressources humaines
- Management de la Supply Chain et des Achats
- Management numérique

BUSINESS DEVELOPMENT /

- International Business Development
- Distribution et e-commerce
- Marketing et ingénierie des affaires



Finance

Audit & Compliance
Contrôle de gestion
Banque et services financiers
Finance & Risk Management
Finance d'entreprise

Audit & compliance

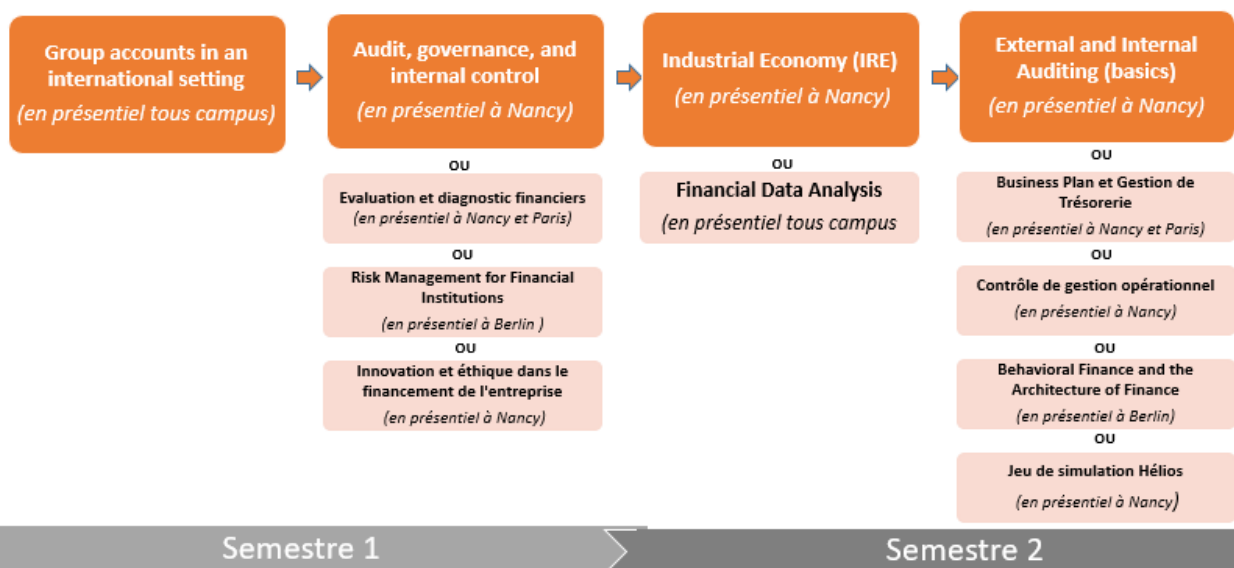
Referent: Stéphanie THIERY (stephanie.thiery@icn-artem.com)

General description

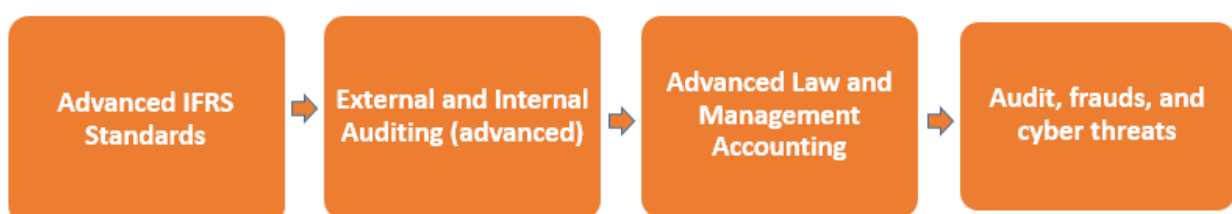
This major looks at both the auditor's traditional role and how this has evolved in an ever-changing environment. It teaches students about international accounting standards in line with the different existing frameworks, as well as about international auditing standards, compliance and professional ethics, governance, internal control and offers a basic grounding in fraud and cybersecurity concepts. The notions that underpin audit and governance are discussed with practical examples of audit techniques and work programs used to illustrate how these are applied in real-life situations. The program draws on case studies as well as professional and academic articles for discussion and analysis. This course prepares students to take on roles as statutory and internal auditors for the Big 4 accounting firms or as internal auditors for major listed companies. Students who complete the course satisfy the compliance requirements to work as auditors in Luxembourg.

Content

M1 :



M2:



Learning objectives

Upon completion of this course, students will be able to both interpret and understand the specific features of: international accounting standards (consolidation and IFRS standards); the audit process and the role it plays within governance mechanisms; and the core aspects of internal control and fraud as well as the current issues affecting both.

Description of possible routes

Double degree course possible :

MSc in Audit & Compliance

Elective (s) suggested :

IRE & Specific Audit Challenge Artem Insight (PGE3)

Examples of internships and trades

Statutory Auditor (The “Big 4” audit and consultancy firms)
Internal Auditor (listed companies, family businesses, the “Big 4” audit and consultancy firms)
Compliance Officer
Forensic Auditor

Corporate partners

PWC Luxembourg
KPMG Luxembourg
Deloitte Luxembourg
Deloitte Nancy
Roquette Paris
Pomona

Prerequisite

Proficiency in financial accounting, managerial accounting, law, statistics among others.

Student testimonials/ professionals

“The teaching was of exceptionally high quality and it provided me with in-depth, comprehensive knowledge of the auditor’s role. Students on the program require a high level of accuracy and analytical skills as well as a strong sense of curiosity. This helps them gain an insight into a wide range of subjects, from the principles behind internal and external audits, fraud, and more. I greatly enjoyed the interactive nature of the case study sessions, when we worked in small groups on specific audit issues. I also really appreciated the lecturers’ help with finding an internship and employment, and their support upon graduation. I highly recommend this program because the tutorials and real-life case studies helped me to quickly get up to speed when I worked in the internal audit department of a major corporate during my final internship, as well as in my current role at an audit firm.”

Marion Tellechea Senior Advisor - PwC Luxembourg

Contrôle de gestion



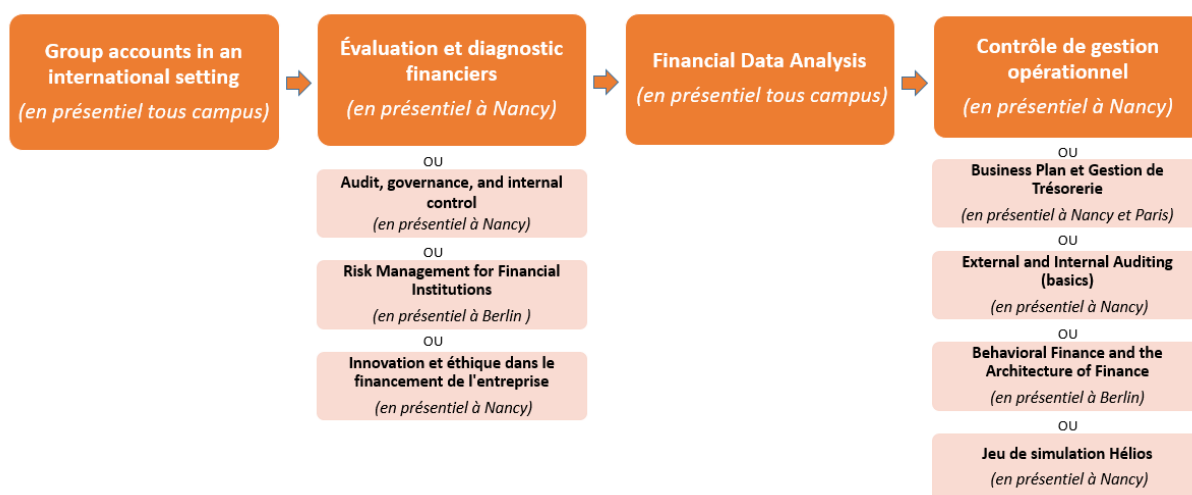
Responsable : Yves HABRAN (yves.habran@icn-artem.com)

Présentation générale

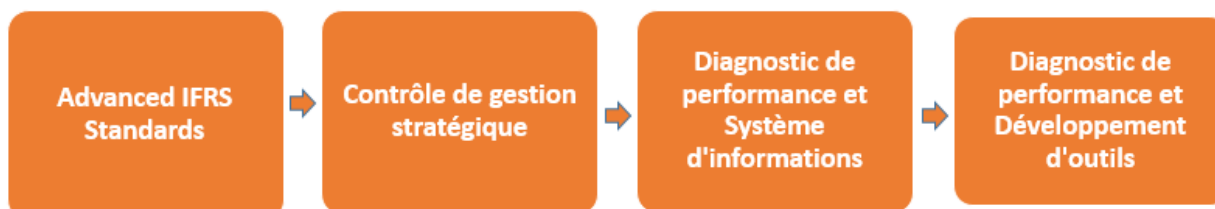
Cette spécialisation a pour objectif de préparer les étudiant(e)s au métier de contrôleur de gestion. Le contrôle de gestion aide la direction et les opérationnels à 'piloter leur performance'. Pour ce faire, il produit de nombreux outils de pilotage (business plans, budgets et suivi budgétaire, tableaux de bords avec indicateurs variés, analyses de rentabilité, suivi de la qualité...) et aide les acteurs à analyser et à améliorer la performance financière et non-financière. Ce métier attractif offre des débouchés dans de multiples secteurs d'activité et est le second des métiers exercés par les diplômés ICN.

Contenu

M1 :



M2 :



Objectifs et approche pédagogique

Comme le contrôle de gestion aide la direction et les opérationnels à 'piloter leur performance', l'objectif est de maîtriser les principaux outils de pilotage permettant de suivre, d'analyser et d'améliorer la performance.

La formation met en avant le développement d'autres compétences comme la maîtrise des états financiers français et internationaux, le développement de compétences technologiques, Excel notamment, d'un esprit analytique et propositionnel et de la capacité à vendre ses idées et ses analyses.

La pédagogie de ce module est orientée par deux idées phares :

Faire comprendre les notions ou outils utilisés par une approche pratique

Cela se traduit notamment par des liens fréquents à des situations professionnelles et aux cas (pédagogiques mais aussi tirés d'entreprise). Cela se traduit aussi par l'utilisation dans plusieurs modules d'outils informatiques (Excel notamment) pour analyser des situations de gestion et faire des recommandations.

Réaliser un mariage entre des exigences académiques et une approche professionnalisante.

En ce qui concerne les exigences académiques, cela signifie que le programme est en partie inspiré de l'unité d'enseignement 3 du DSCG. Des créneaux sont aussi réservés pour que des enseignants/chercheurs, spécialisés sur certains sujets, partagent leur connaissance. En ce qui concerne, l'approche professionnalisante, le choix du contenu a aussi été orienté par les outils les plus utiles en milieu professionnel. D'ailleurs, des interventions en collaboration avec la DFCG (association professionnelle des Directeurs Financiers Contrôleurs de Gestion), pour du partage d'expérience par des professionnels.

Description des parcours possibles

Parcours internationaux suggérés :

Pas de parcours internationaux particulièrement suggérés. Assurez-vous de bien choisir des modules en rapport avec 'Management Accounting', 'Cost accounting', 'Financial Analysis' et 'Data Analysis' (Excel, Access, Data Mining...).

Parcours double diplômants possibles :

MSc Contrôle de Gestion

Electif(s) suggérés :

- Electifs liés à l'analyse financière
- Electifs liés à Excel et à l'analyse de données (VBA, par exemple)

Exemples de stages et métiers

Hormis le métier de contrôleur de gestion auquel ce module destine les étudiants, il permet aussi de postuler pour des métiers connexes comme :

- Audit externe
- Métiers liés aux directions financières (comptabilité, gestion de trésorerie, reporting comptable et reportings consolidés)

Exemple de stages d'étudiant(e)s ayant suivi la spécialité en PGE3 en 2018/2019 : Assistante Contrôleuse de Gestion Cosmétiques – Yves Rocher ; Assistante Contrôleuse de Gestion – Sephora ; Assistant Contrôleur de Gestion Vente – Dassault Systèmes ; Junior Auditrice, Ernst & Young -

Partenariat entreprise

Partenariat avec l'Association Professionnelle des Directeurs Financiers Contrôleurs de Gestion (DFCG). Des membres de la DFCG viennent faire du partage d'expérience dans la spécialité. Des membres de la DFCG proposent aussi généralement plusieurs stages par an, postés dans la spécialité, en plus des autres stages reçus par le service carrière et stage.

Possibilité aussi de participer aux réunions de la DFCG et commencer ainsi à s'insérer dans le milieu professionnel (côtisation très réduite pour étudiants)

Un partenariat avec Grand Nancy Innovation a aussi été conclu. Dans un module, les étudiants proposent un diagnostic de performance et développent des outils de suivi de la performance pour des start-ups ayant 3 à 4 ans d'expérience.

Pré-requis

Bons résultats en PGE1 sur : comptabilité financière, analyse financière et analyse des coûts.

Témoignage(s) étudiant(s) et/ou professionnel(s)

"Venant d'un BTS de comptabilité choisir une filière en contrôle de gestion était pour moi logique. Cette spécialisation est riche en informations et permet de voir toutes les facettes du contrôle de gestion, du budget, des écarts, des IFRS au contrôle des coûts, tout y est. Il y a aussi une partie basée sur la technique et l'analyse que j'ai très apprécié en PGE3, il s'agissait de cas concrets de problèmes d'entreprises sur Excel, cela change des exercices lambda avec un problème ciblé. Nous devons chercher mais nous ne savions pas quoi et nous devons nous débrouiller pour relever des problèmes dans des feuilles de données Excel de plus de 30 000 lignes comme c'est le cas en entreprise, donc cela permet d'acquérir une certaine expérience pour ses stages et pour par la suite s'insérer au mieux dans la vie professionnelle. De plus, nous sommes peu nombreux dans la spécialisation, cela permet d'avoir une certaine proximité entre élèves et entre professeurs et de ne jamais rester à l'écart si l'on éprouve une quelconque difficulté. Si mon choix était à refaire, je ferais le même sans hésiter !

Anne Favier -étudiante 2018/2019

Banque et services financiers

Responsable : Elisabeth PAULET (elisabeth.paulet@icn-artem.com)

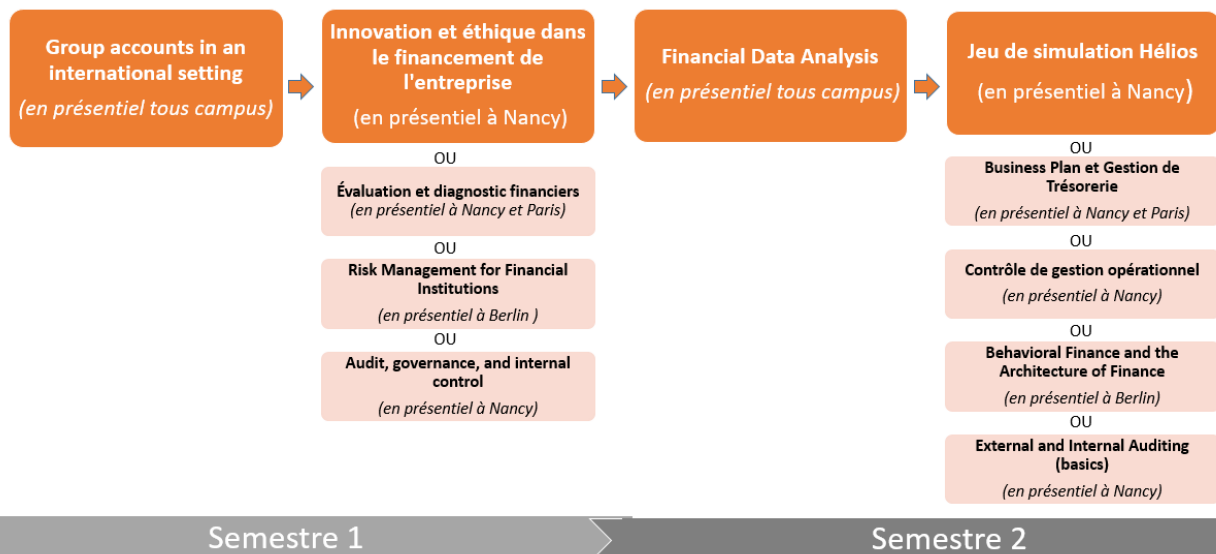
Présentation générale

Le digital et les innovations financières ont modifié de façon considérable le business modèle des banques. En complexifiant et accélérant les transactions ces transformations ont contribué à l'émergence de nouveaux acteurs (ex. : Fin Tech, block-chain), concurrençant parfois les banques traditionnelles. Face à cette pression concurrentielle, les établissements ont évolué pour satisfaire une clientèle de plus en plus exigeante et de surcroît, mouvante. Elles ont développé des alliances, partenariats et coopérations ainsi que des stratégies d'internationalisation croissante. Dans un tel contexte, le mode projet s'impose comme un modèle de travail pour envisager les différents scénarii possibles pour la banque de demain.

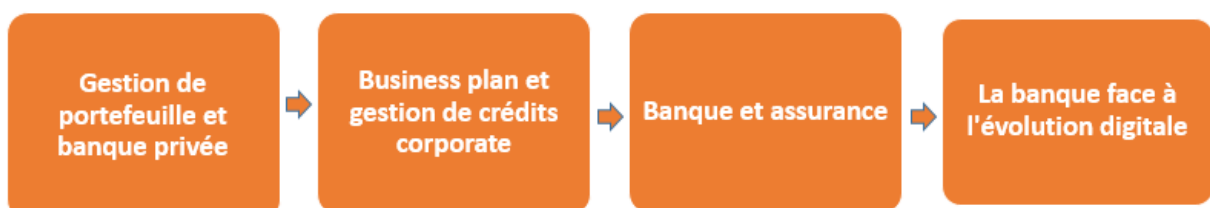
Cette spécialisation a été conçue pour vous permettre d'appréhender une vision globale et internationale des banques en vous formant aux multiples facettes du management du risque opérationnel, de crédit et de liquidité dans un environnement complexe où le client et la rentabilité sont au cœur de toutes les préoccupations. Une sensibilisation à l'impact des technologies et de l'innovation sur l'organisation des entreprises est également proposée.

Contenu

M1 :



M2 :



Objectifs et approche pédagogique

Cette spécialisation a pour objectif de préparer aux différents métiers que pourront exercer nos étudiants au cours de leur carrière professionnelle : directeur d'agence, retail et gestionnaire de clientèle, gestionnaire de patrimoine et banque privée.

Il s'agit de donner à nos étudiants une agilité intellectuelle et professionnelle pour leur permettre de s'adapter à des postes polyvalents qui pourront varier tout au long de leur carrière.

Un tronc commun finance auquel s'ajoute deux modules de spécialisation sont proposés en première année et quatre plus pointus en deuxième année. Compte tenu du public (apprentis) ont été intégrés sur chacune des années un jeu de simulation à visée professionnelle sur un des métiers spécifiques.

Description des parcours possibles

Parcours double diplômants possibles :

MSc Banque et services financiers

Exemples de stages et métiers

Les domaines que couvre cette Spécialisation offrent de très bonnes perspectives d'emplois pour les prochaines années. Voici quelques exemples de postes :

- Banque de réseau (Chargé d'accueil et de services à la clientèle, Chargé de clientèle particuliers, Chargé de clientèle professionnels, Responsable / animateur d'unité commerciale (Banque de détail))
- Banque de financement et d'investissement (Chargé de clientèle entreprises, Opérateur de marché, Concepteur et conseiller en opérations et produits financiers, Gestion d'actifs, Conseiller en patrimoine, Gestionnaire de back office, Spécialiste des opérations bancaires, Responsable / animateur d'unité ou d'activité de traitements bancaires)
- Fonction support (Analyste risques, Contrôleur périodique / permanent, Contrôleur de gestion, Technicien comptabilité / finances, Spécialiste / responsable comptabilité /finances, Gestionnaire Marketing /communication)

De plus, les évolutions du digital ont créé de nouveaux métiers (téléconseillers, conseillers à distance, community manager, etc.), et de nouveaux modes d'organisation (centres de relation client, plateaux d'experts, centres de banque en ligne etc.).

Partenariat entreprise

Voici quelques exemples d'entreprises partenaires de l'apprentissage dans cette Spécialisation du Master ICN : la CELCA, le Crédit Agricole, CIC, BPALC,

Témoignage(s) étudiant(s) et/ou professionnel(s)

Suite à un master 1 en finance d'entreprise j'ai fait le choix de m'orienter vers le MSc Banque et services financiers qui se réalise en alternance. J'ai particulièrement apprécié le juste équilibre qui a été trouvé au sein de cette formation, entre enseignement théorique et mise en application directe de cet enseignement. Les sujets traités en classe sont peu ou prou ceux que l'on peut retrouver en entreprise et je ne me suis jamais senti désarmé face aux missions qui m'ont été confiées au cours de mes stages, pourtant intense pour certains. La disponibilité des professeurs apporte une réelle valeur ajoutée à la formation, aussi bien pour discuter du cours, que pour traiter de sujet annexes. Mon parcours au sein d'ICN m'a permis de développer des compétences transversales en finance qui m'ont ensuite permis d'évoluer sereinement dans plusieurs établissements financiers. En effet en matière d'employabilité je n'ai pu que me réjouir des portes que m'a ouvertes cette formation, et plus généralement mon cursus à ICN : un stage de L3 en audit financier chez PwC, un premier stage de césure en financement structuré immobilier chez Société Générale CIB, un deuxième stage de césure en fusion-acquisition chez In-Extenso Finance et transmission et enfin un contrat d'alternance en développement produit et structuration de fonds immobiliers chez BNP Paribas Real Estate Investment Management où je suis en charge de la création des nouveaux fonds d'investissements immobiliers, de définir leur stratégie et leur commercialisation auprès des particuliers et des institutionnels. J'ai également des missions de modernisation de fonds d'investissements et de réponse à des appels offres. J'ai la chance de pouvoir travailler sur des sujets pan-européens puisque je travaille au siège de BNP Paribas REIMS.

Emilien GAUCHIER Alternant en développement produit et structuration de fonds d'investissement

Finance and Risk Management



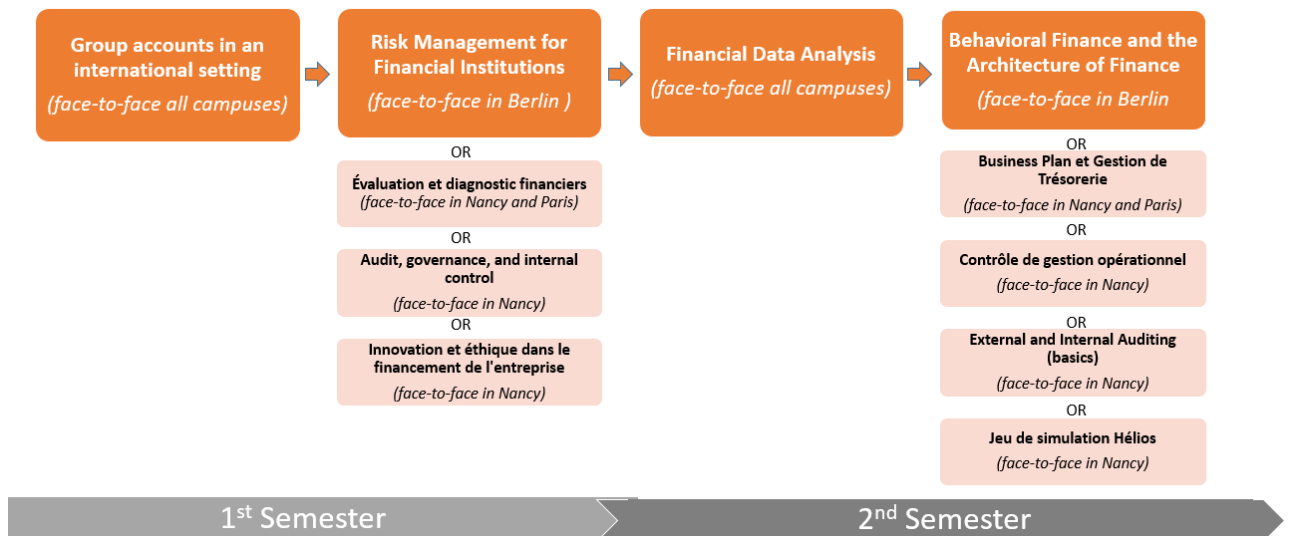
Referent: - Michel VERLAINE – (michel.verlaine@icn-artem.com)

General description

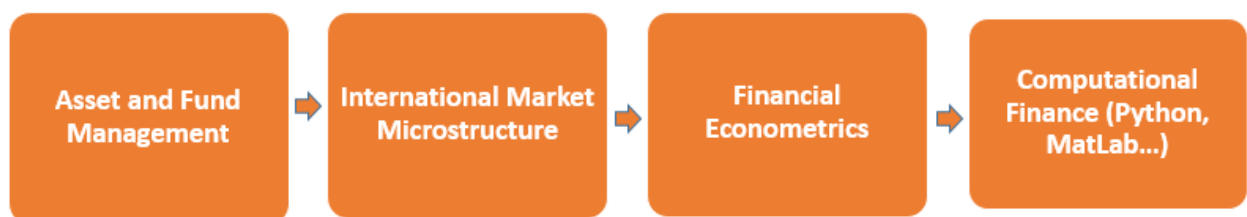
This major in Finance and Risk Management trains specialists in the finance industry with a strong focus on the asset management industry. The MSc has been designed to fill a niche – in the finance industry – with an emphasis on operational and behavioral issues as well as the strategic location of financial vehicles. The program also provides a training in quantitative methods used in the asset management industry and enables students to prepare the GARP/FRM accreditation. The program looks at the interaction between different financial institutions, with a focus on the emergence of Fintech, Cyber finance and changes in decision-maker behavior. Once they have completed the program, students will understand the different business models and be prepared for employment in a variety of financial sectors: banks, funds, hedge funds, and the strategic consultancy sector. The program is especially tailored to the post-Brexit asset management job market in Luxemburg and Frankfurt.

Content

M1:



M2:



Learning objectives

The current international environment is characterized by high interconnectedness. Standard finance teaching approaches with specialized modules that are taught independently cannot provide a deeper

understanding of the international asset management industry. Business leaders need a broader understanding to develop international financial strategies. ICN Business School has innovated by creating special courses that aim at understanding the global financial architecture and geopolitical implications. The PGE2/Master 1 year prepares for more advanced courses in the PGE3/Master2 year.

The courses are taught interactively with broad exercises/Case studies that enable students to grasp the most complex financial decision-making problems.

Description of possible routes

Suggested international routes :

For more information please contact Michel Verlaine.

Double degree course possible :

MSc in Finance & Risk Management.

Elective (s) suggested :

Decision Theory, Law and Finance, etc.

Examples of internships and trades

This program is designed for students who want to work in different areas of consulting and finance. Typical targets are Big Advisory Companies (Big Four, McKinsey..), Financial Institutions (Banks, Funds, Trading Platforms, Insurance companies). The strength of the outgoing students is their broad understanding of the finance industry and the strategic view of international business models. Former students work internationally in place such as London, Luxembourg, Geneva, Moscow... and diverse areas such as Hedge Funds, Banks, Central Banks, Big Four advisory services...

Corporate partners

The program is managed in close collaboration with the finance industry and is also marketed to the finance industry through a regular Research in Finance column in the specialized professional Agefi Journal. Course contents and the masters research topics are regularly discussed with different advisory firms in finance. Partnerships for placements exist with Big Four firms, Allianz, Amundi, Rothschild AM, ALFI, ABBL...,

Prerequisite

Good command of English / Basic knowledge in Finance/Good analytical and mathematical skills.

Student testimonials/ professionals

A well-designed course tailored to students interested in the growth of the banking and fund market. The tutorials gave me the tools and skills I needed to work in the consultancy sector, advising key Benelux Private Equity companies on the strategic challenges and operational issues that they currently face. The way the course is structured and run by the first-rate teaching staff, as well as its international environment, are crucial to the students' personal development. I highly recommend it!

Rossella D'Amico

Strategy Regulatory and Corporate Finance analyst, Deloitte (Luxembourg)

Finance d'entreprise

Responsable : Aziza GARSAA (aziza.garsaa@icn-artem.com)

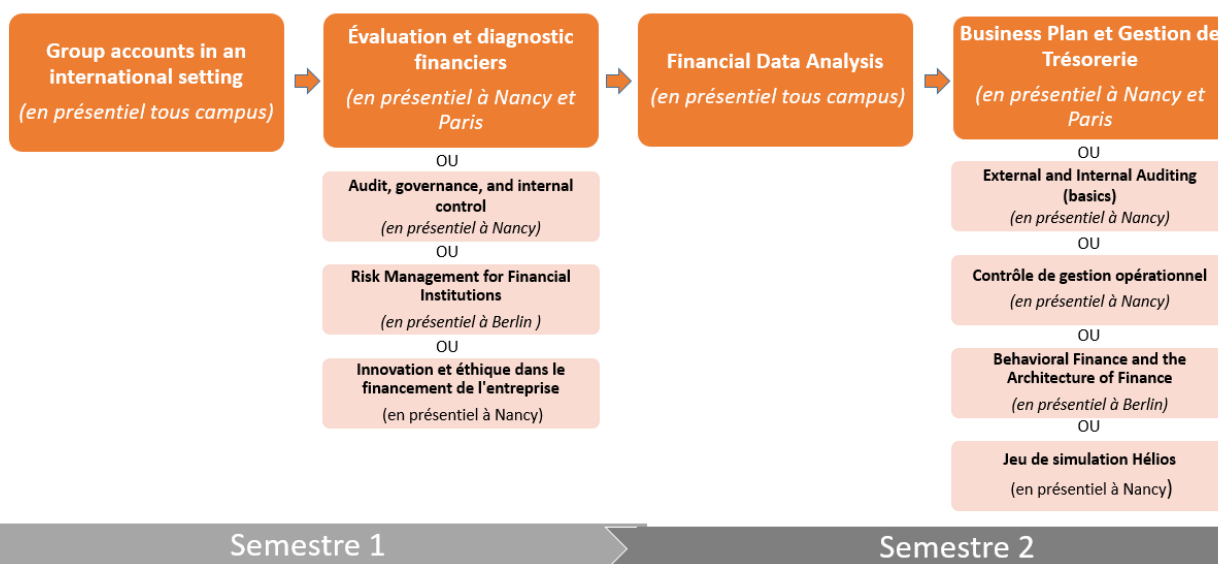
Présentation générale

La spécialisation Finance d'entreprise fournit aux étudiants les compétences nécessaires à l'analyse et la gestion financières des entreprises dans un contexte national et international. Elle a été conçue pour répondre aux attentes en termes de compétences des CFO et responsables financiers qui recrutent des jeunes diplômés dans leurs équipes. Le savoir-faire acquis portera sur la gestion des investissements et du risque, l'évaluation de l'entreprise, le montage et la gestion des financements stratégiques, le cash management, la préparation des business plans, la gestion des fusions-acquisitions, l'élaboration des montages financiers, etc.

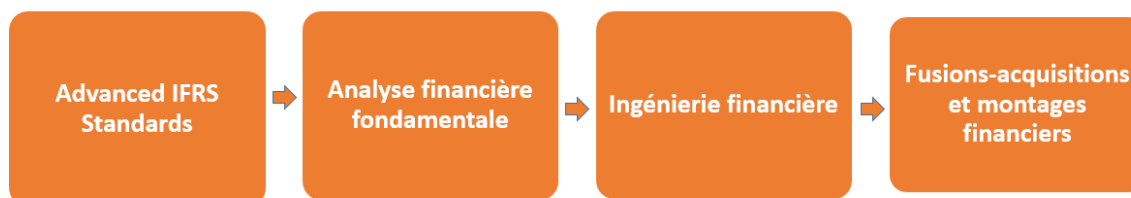
Cette spécialisation prépare les étudiants aux métiers de la direction financière au sein des groupes, des PME, des banques, des organismes financiers et des cabinets de conseil.

Contenu

M1 :



M2 :



Objectifs et approche pédagogique

Les professionnels de la finance d'entreprise consultés lors du design de la spécialisation sont unanimes : un bon financier doit certes avoir de très bonnes connaissances en comptabilité et en finance mais également en droit fiscal et des sociétés. C'est pour cette raison que l'électif « Droit fiscal et des Sociétés » représente un complément indispensable à la spécialisation.

Par ailleurs, et toujours dans une logique de professionnalisation, les cours - notamment ceux du M2- sont ponctués par des interventions de professionnels de la finance d'entreprise.

Cette spécialisation prépare au métier de financier d'entreprise dont les missions principales sont :

- la gestion des risques financiers ;
- la détermination de la durée des financements émis et de la nature des garanties accordées ;
- l'arbitrage entre différentes sources de financement en tenant compte des aspects fiscaux, des risques et des coûts ;
- l'anticipation des futurs besoins de financement de l'entreprise ;
- l'élaboration des documents et rapports financiers nécessaires à la prise de décision,
- etc.

Description des parcours possibles

Parcours double diplômant possible :

MSc en Finance d'entreprise.

Electif(s) suggérés :

« préparation à la certification CFA » et « Droit fiscal et des Sociétés ».

Exemples de stages et métiers

Fonctions

- Credit manager
- Trésorier
- Analyste financier
- Directeur financier
- Conseiller financier (notamment en Fusions-Acquisitions)
- Etc.

Pré-requis

Connaissances approfondies en comptabilité / analyse financière / décision de financement et d'investissement, etc.

Témoignage(s) étudiant(s) et/ou professionnel(s)

Après avoir intégré le Programme Grande Ecole d'ICN, j'ai voulu m'orienter vers les métiers de la finance notamment à travers un premier stage à la Banque de France en tant qu'analyste Financier. Par la suite, j'ai pu développer un grand nombre de compétences en travaillant auprès de plusieurs startups en tant que Finance Manager (Aide à la préparation de levée de fonds, suivi financier, juridique ...).

Le MSc en Finance d'entreprise m'a permis d'acquérir de nouvelles connaissances et compétences, notamment en matière fiscale et légale. Aujourd'hui je suis Finance Manager à plein temps dans une startup et je m'occupe de divers sujets comme la finance, le contrôle de gestion, les ressources humaines, le juridique et l'administratif. Ce premier poste me permettra d'évoluer vers des postes de Directeur Administratif & Financier dans les années à venir.

Stéphane Nemès-Lecreff, Finance Manager France, Facelift bbt



Marketing

**Marketing et innovation produit
Cultural & Creative Industries Management
Luxury & Design Management
Brand & Marketing Management**

Marketing et innovation produit

Responsable : Douniazed FILALI-BOISSY (douniazed.filali-boissy@icn-artem.com)

Présentation générale

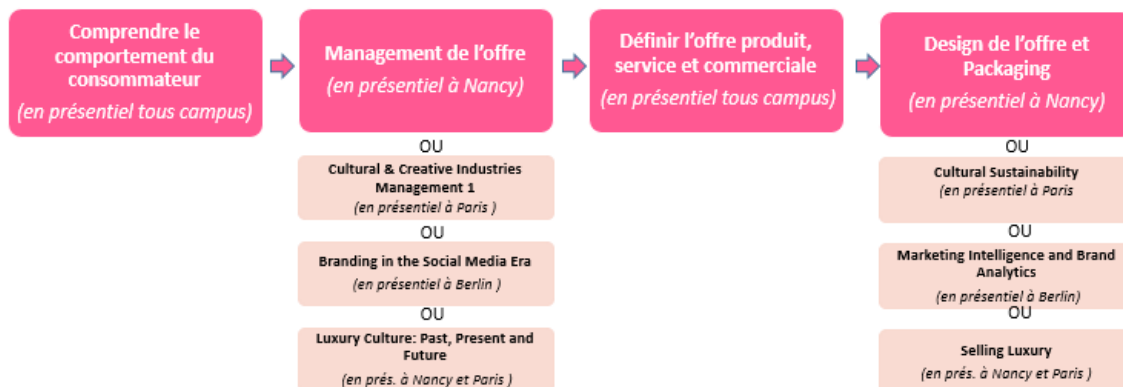
L'objectif de cette spécialisation est de permettre aux étudiants d'avoir une vue d'ensemble sur le marketing de l'innovation ainsi que sur les outils nécessaires pour dynamiser leur créativité et traduire leurs idées en produits/services.

Avec l'évolution actuelle des marchés et la digitalisation de l'offre, l'entreprise doit faire preuve d'innovation et de réactivité, face à un challenge constant : la réalisation pertinente et l'action avant la concurrence.

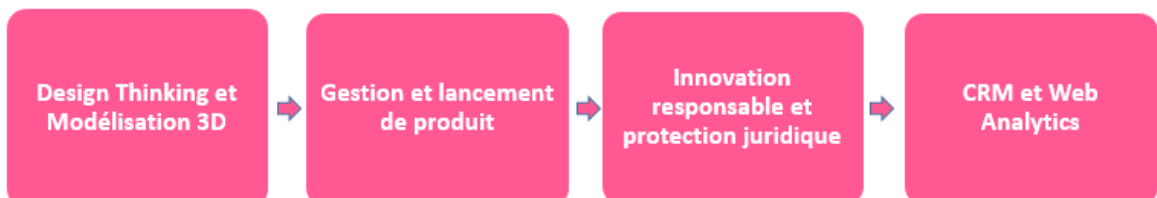
La spécialisation MIP vise à apprendre à l'étudiant comment piloter l'ensemble des phases de développement de nouveaux produits/services : stratégie, élaboration de l'innovation à travers le Design Thinking, prototypage de l'innovation, protection juridique, lancement sur le marché, et suivi du client sur les plateformes physiques et digitales.

Contenu

M1 :



M2 :



Objectifs et approche pédagogique

Le programme de la spécialisation « Marketing et Innovation Produit » a pour objectifs de :

- ⇒ Favoriser l'émergence des idées et de la créativité en faisant du design un levier stratégique
- ⇒ Intégrer la méthodologie du « design thinking » dans un projet d'innovation
- ⇒ Acquérir les techniques marketing nécessaires pour piloter le processus d'innovation dans son ensemble
- ⇒ Analyser les clients et interpréter les données du marché afin d'en saisir les tendances et les opportunités
- ⇒ Maîtriser les techniques et outils marketing associés aux différentes phases du lancement de produit
- ⇒ Protéger et promouvoir l'innovation
- ⇒ Gérer la relation client sur les plateformes physiques et digitales.

Cette formation vise à approfondir les connaissances des étudiants dans les domaines de l'innovation produit et du design à travers des cours théoriques et des interventions de professionnels autour de sujets tels que l'approche design en entreprise, l'approche sensorielle, l'identité visuelle produit, le design et la mode, l'éco-design, le lancement de nouveaux produits, la protection juridique...etc.

Description des parcours possibles

Parcours double diplômant possible : MSc en Marketing et innovation produit

Exemples de stages et métiers

- Créateur d'entreprise innovante
- Chef d'entreprise innovante
- Développeur d'affaires
- Responsable de développement commercial
- Manager de projet innovant
- Chef de produit innovant
- Chargé d'études nouveaux produits
- Responsable innovation
- Community Manager
- Manager Online Marketing

Partenariat entreprise

Plusieurs professionnels dans le domaine du design, de l'identité visuelle produit, du lancement de nouveaux produits et de la protection juridique, interviennent dans cette spécialisation. Ils aident les étudiants à mettre en pratique les apprentissages théoriques, en relation étroite avec la réalité professionnelle.

Pré-requis

Bons résultats en PGE1 : fondamentaux du marketing.

Témoignage(s) étudiant(s) et/ou professionnel(s) :

« Les cours de spécialisation sont très intéressants et je pense qu'ils sont très utiles dans notre formation au sein de l'école. En effet, les notions abordées sont concrètes et adaptées au monde du travail. Je pense pouvoir les mettre toutes en oeuvre durant mon stage de 6 mois à partir de janvier. Les cas des différents modules sont riches en contenus et ils portent sur des entreprises de grande envergure avec de grandes particularités en termes de stratégies et de management. Les intervenants sont pédagogues et efficaces lorsqu'il s'agit de répondre aux interrogations. Les travaux de groupe sont utiles à la spécialisation, car ils permettent de se mettre en situation comme dans nos futurs métiers, en travaillant en groupe et en composant avec les capacités et particularités de chacun. De plus, l'aspect créatif de certains modules fait corps avec l'esprit de l'école et permet de comprendre d'autres mécanismes, moins théoriques et plus réels. »

Alexandre, étudiant 18-19

Cultural and Creative Industries Management

Referent: Rossella SORIO (rossella.sorio@icn-artem.com)

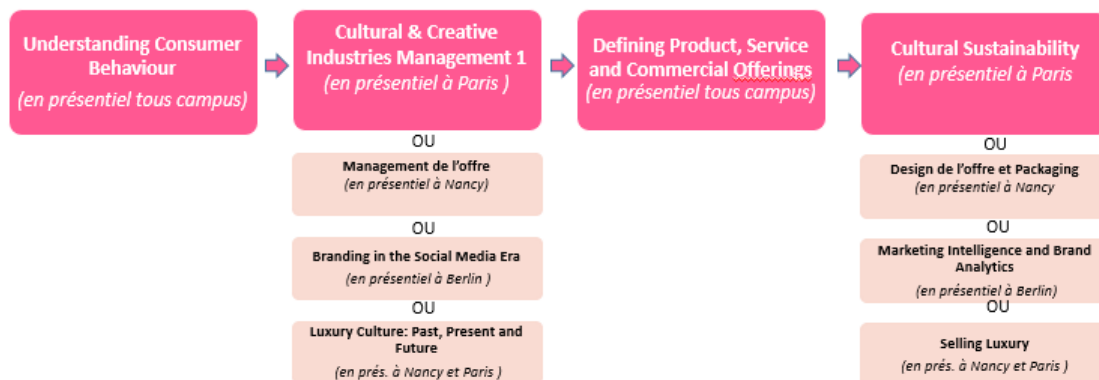
General description

Creative Industries Management is in line with the ARTEM alliance, which promotes creativity, the ability to develop original ideas and appreciate cultural diversity. Based on transdisciplinary approach to learning, this Track places significant focus on professional development through personalized study of materials with emphasis on connecting theory and practice. The whole program offers you a comprehensive map of the business side of a dynamic and fast growing domain such as the Creative Industries.

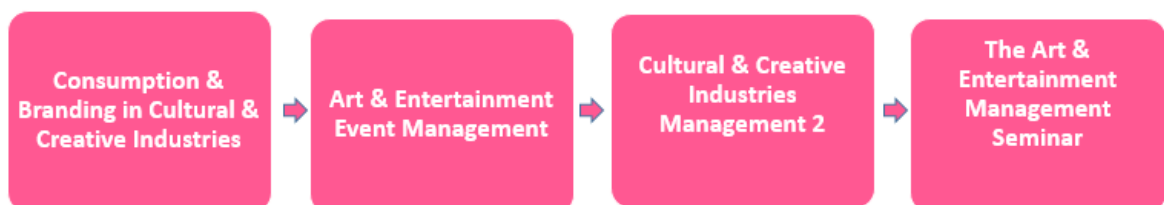
In this major you will learn the fundamentals and have the possibility to apply skills learned. You will to a broad range of topics including managing creativity and ideations processes, sustainability, creative industries marketing, intellectual property law, human resources management, including project management. Of particular importance is the Creative Industries Management seminar, which is practical in orientation, with teams tackling realistic and real-life projects.

Content

M1 :



M2 :



Learning objectives

Learning objectives:

Learn to tackle the specific challenges faced by the media and creative industries.
Develop a holistic overview of the actual issues that influence these industries.
Acquire strong managerial skills.

The media, the cultural industries and the art world are becoming more professional: the track develops the management skills to successfully leading the professionalization of these industries.

Pedagogical Approach:

The track offer a balanced education program between theory and practice. Based on the analysis of concrete cases, the program gives pride of place to experimentation. It also allows you to understand the issues of business creation, and ends with a super synthesis case to put into perspective all the lessons learned.

A vocational course that boosts the student's professional development by inviting experts from the arts and cultural sectors in to share their experience.

Parcours double diplômant possible :

MSc in Cultural and Creative Industries Management

Examples of internships and trades

One of the main goals of this program is to equip you with the appropriate skills and competencies to work in the creative industries. The managerial skills you receive will lead to middle and upper management positions in theatre companies, museums, sport, art galleries, tourist attraction companies and production firms.

Examples of typical position:

Entrepreneur
Business Developer
Theatre or Opera House Director
Brand and Marketing Director
Cultural Policy Manager for a museum
Sponsorship Manager for a music festival
Video Game Manager
Cultural or Sport Event Organization Manager

Corporate partners

American Center for Culture and Arts of Paris
Art Work Luxembourg
Auditorium du Louvre
Musée de la Cour d'Or – Metz
Sony Music Entertainment
Nancy Opera House
Nancy Tourist Office
Ensemble Dialogos - Paris
Centre Choréographique National- Ballet de Lorraine

Selection and prerequisite

Good level in marketing courses
English level: medium to good level

Student testimonials/ professionals

« During my Master 1 and 2 at ICN Business School I chose to follow the specialization Art and Entertainment Management Industry. It is a specialization which offers during these two years an overview of the creative and cultural industries in various sectors such as events, intellectual property rights, communication, marketing or even sponsorship. Cultural diversity is one of the fundamental aspects of this training, because most of the lessons are given by teachers and speakers from foreign countries. In addition, being taught in English, it is also followed by Erasmus students with whom we have to work. There is a freedom and a certain autonomy in the choice of the projects carried out, a constant team work, which allow to have a first approach of the professional reality. Following this specialization brings a range of knowledge of the cultural and creative industries in France and around the world, tools and skills in matters of marketing, communication, organization, strategy and allows everyone to assert within a team their personality and their creativity. »

Jeanne PASINI, student 18-19

Luxury and design management

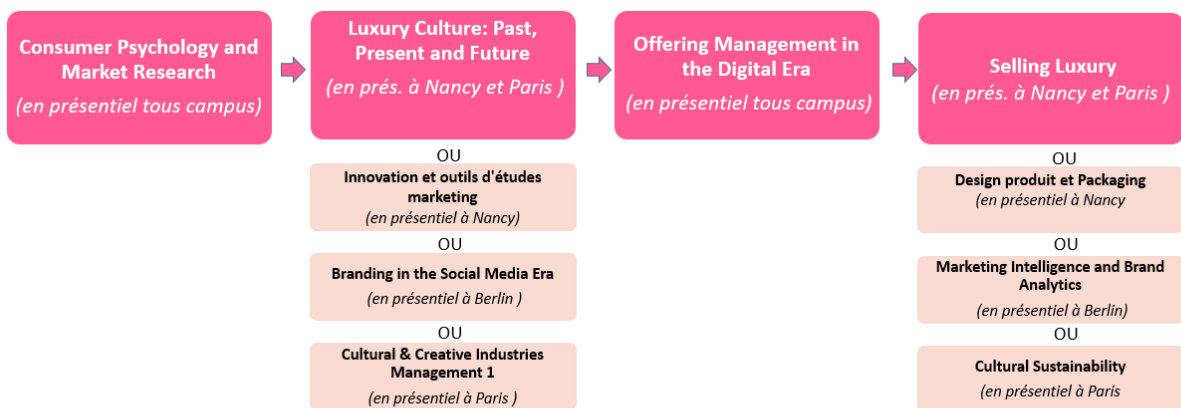
Responsable : Maxime KOROMYSLOV (maxime.koromyslov@icn-artem.com)

Présentation générale

Cette formation est destinée aux élèves désireux de faire carrière dans la plupart des secteurs appartenant à l'industrie du luxe (mode et maroquinerie, parfums et cosmétiques, vins et spiritueux, horlogerie et joaillerie, mobilité et hôtellerie), principalement dans les métiers liés au marketing ou touchant à l'expérience client (chef de projet, chargé du développement produit, *visual merchandiser*, store manager, etc.)

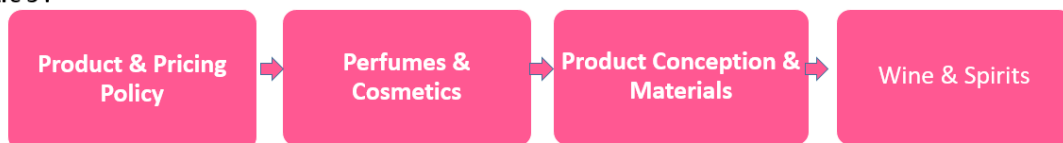
Contenu

M1 :



M2 :

Semestre 3 :



Semestre 4 :



Objectifs et approche pédagogique

Le but de la formation est de former des cadres polyvalents capables d'intégrer l'industrie du luxe (produits et Services) en ayant une vision à 360°. Créée avec une approche *#ArtTechnologyManagement*, cette formation vous permettra d'appréhender l'ensemble du processus de création d'un produit : depuis l'idée jusqu'au produit fini, en passant par les étapes de design et de fabrication.

Plus précisément, les élèves auront l'occasion de :

- Développer leurs connaissances des principaux marchés internationaux et secteurs du luxe.
- Comprendre toute la complexité de la filière « luxe », ses acteurs en présence (grands groupes et sous-traitants) et la nécessaire préservation des savoir-faire d'exception propres à cette industrie.
- Être conscients du rôle central de la création et du design dans ce secteur.

La première année de la spécialisation permet d'approfondir les connaissances et d'acquérir des compétences liées à la fonction marketing en entreprise. Une introduction à la spécialisation « luxe » s'effectue à travers les cours de culture « luxe » (Luxury Culture) et les techniques de vente appliquées au luxe (Selling Luxury). Ces derniers préparent les élèves à leur premier stage court en boutique (expérience terrain indispensable pour tout bon marketeur).

Au cours de la seconde année, les élèves découvrent le processus de conception et de fabrication d'un produit de luxe, sa mise sur le marché et la communication. Ils découvriront également les principaux marchés internationaux ainsi que les secteurs du luxe les plus importants (mode et maroquinerie, parfums et cosmétiques, vins et spiritueux, horlogerie et joaillerie, mobilité et hôtellerie). A noter que la dernière année a un semestre additionnel de cours (format CGE).

Description des parcours possibles

Double degree course possible : MSc in Luxury and Design management

Elective (s) suggested : tous les modules liés au design graphique sont fortement recommandés (In Design, Photoshop) ; Atelier « Luxe, Design et Créativité » à Nancy (format classique)

Exemples de stages et métiers

Chef de produit, chargé du développement produit, chef de projet, chargé de mission qualité/SAV, coordinateur style, responsable relations clients, CRM Manager, manager des ventes / de boutique, coordinateur retail, visual merchandiser, acheteur, responsable de communication, chargé de recrutement, consultant spécialisé dans le luxe

Partenariat entreprise

Louis Vuitton, Chanel, Cartier, Montblanc, ST Dupont, Diptyque, Swarovski, Baccarat, Daum, Le Plaza Athénée, Cristal Saint-Louis, Vaucher, Parmigiani, Le Mandarin Oriental (palace)...

Pré-requis

Une véritable motivation pour le luxe et un vrai projet professionnel.

Témoignage(s) étudiant(s) et/ou professionnel(s)

« Grâce au MSc in Luxury and Design Management, j'ai eu l'opportunité de concrétiser ma passion pour la maroquinerie en effectuant mon stage de fin d'études au sein de la Maison Louis Vuitton. La spécialisation apportée par le MSc a été un réel facteur de sélection pour la Maison tout comme mes expériences à l'étranger. Ce stage m'a permis de faire mes preuves et de pérenniser tous ces efforts puisque je suis dorénavant Chef de Projet Maroquinerie sur le Défilé Homme sous la direction de Virgil Abloh, un métier passionnant, au cœur de la Mode et du Luxe ».

Constance Martel, diplômée 2017

Brand and Marketing Management



Referent: Stephan SONNENBURG (stephan.sonnenburg@icn-artem.com)

General description

The program offers the strategic and creative experience to enhance an organization’s brand equity. This program will help you become a brand manager who identifies opportunities and implements successful brand and marketing strategies.

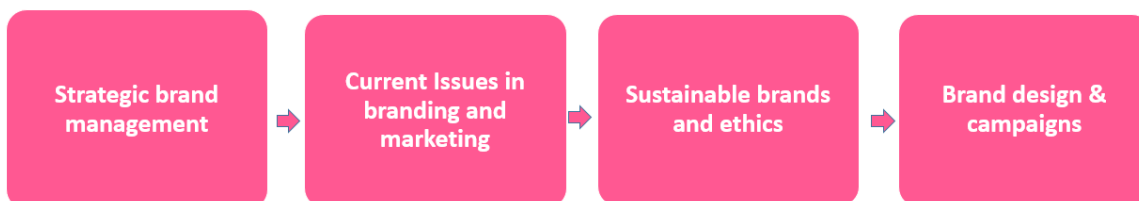
The content of this program addresses the needs of all kinds of organizations that demand new and innovative ideas. It blends the theoretical, conceptual and creative aspects of branding across areas like consumer and performance analytics, strategic brand planning, social media communication, art and creative design, or product innovation. Modules like sustainable and responsible branding as well as current issues in marketing and branding respond to the demands of emerging markets.

Content

M1 :



M2 :



Learning objectives

Participants apply the conceptual framework to real projects with the aid of experienced instructors coming from various industries. Attendance to all modules is mandatory. Modules in ICN3 last from September to February. A double degree PGE “Master in Management” + MSc “Brand and Marketing Management” is granted to PGE3 students who successfully completed the academic year.

After completing their studies, graduates of the MSc in Brand and Marketing Management:

1. will develop a comprehensive and current understanding of brands and brand management with focus on social media
2. will be able to identify opportunities to increase an organization’s brand equity
3. will create brand strategies on the basis of a deep understanding of the consumers’ needs and the organization’s identity
4. will integrate brand strategies in a multidisciplinary and/ or multicultural context
5. will interpret and develop meaningful audio-visual communication using art and design as inspiration

Description of possible routes

Double degree course possible : MSc in Brand and Marketing Management

Examples of internships and trades

Global firms hire ICN graduates because they are team players and have a creative orientation. Job opportunities for graduates include brand and product management positions in consumer or B2B markets. Graduates will be able to hold positions as **brand managers** for organizations that want to increase their brand value or as **brand and marketing consultants** in communication agencies. Optionally, ICN graduates can create their own start-ups.

Corporate partners

VOK DAMS worldwide
Adidas
Brand Trust
GfK

Prerequisite

High - intermediate English level.

Student testimonials/ professionals

“The Master in Brand and Marketing Management at ICN offers a great combination of theoretical knowledge and practical skills that are required to becoming successful in your career. Apart from teaching interesting and challenging courses in an international way, ICN brings us in contact with global companies such as Adidas, BMW or Airbus, granting first-hand experience and insight from professionals.”

Benjamin HAUSRUCKINGER - - Class 2017-2018

“I would definitely recommend the Master program in Berlin. Originally I am from Ukraine; I completed my A-levels in Germany and successfully graduated in International Management (BBA) at ICN in Nancy, France. Afterwards I decided to attend the double degree Master Grande École and the MSc in Brand and Marketing Management. I had no doubts where to continue my education; for me it was absolutely clear that ICN was my choice: the school has a creative atmosphere, friendliness, top professors, fresh ideas, openmindedness, guides for practical implementation within a theoretical context, multicultural environment as well as new friends from all the world - it is only a small part of my great feeling of appreciation and gratitude to ICN Business School. It is nice to be here. Those who will join this school and spend the years here will be satisfied. I am sad but proud to finish with my studies this year.”

Darya BENZHYSKA - - Class 2017-2018



Management

Management des ressources humaines
Management de la Supply Chain et des Achats
Management numérique

Management des ressources humaines

Réfèrente: Krista FINSTAD-MILION (krista.finstad-milion@icn-artem.com)

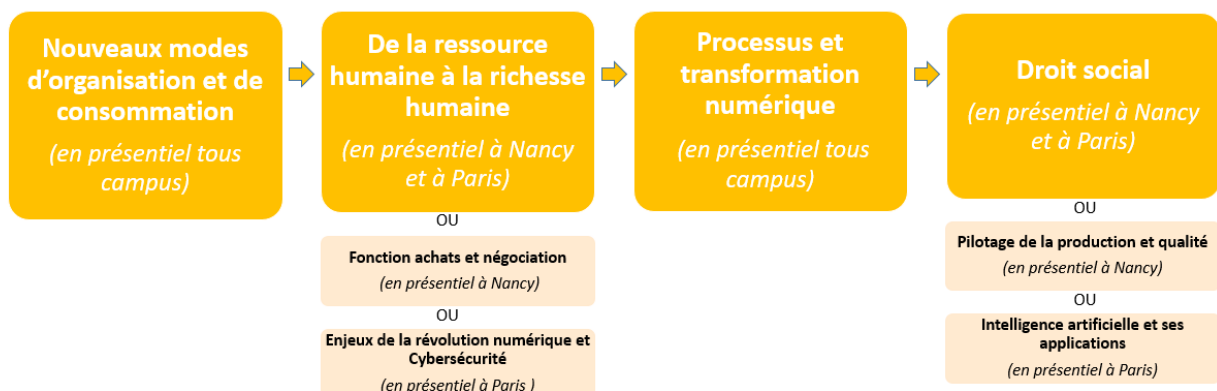
Description générale

Les nouveaux modes d'organisation du travail tels que le télétravail, le « flex office », le nomadisme, le « smart office » et l'usine automatisée, offrent des opportunités tout en présentant de multiples défis pour l'entreprise et ses collaborateurs. Les managers sont confrontés à des problèmes mal définis ou peu structurés qui demandent à être traités en urgence. La résolution de problèmes organisationnels et humains nécessite d'appréhender la situation réelle (type de problème, conditions, objectifs), ainsi que de concevoir une solution en utilisant des ressources sociales et techniques. La fonction RH participe à la mise en œuvre de la stratégie de transformation des entreprises en ligne avec les exigences de responsabilité sociale, éthique et environnementale. En assurant une veille continue sur l'évolution du travail, des métiers et des compétences-clés, et en développant une approche qualité des processus RH, la DRH contribue à la performance de l'organisation en jouant un rôle de « business partner » et de garant des valeurs du développement durable.

Dans ce MSc, l'accent est mis non seulement sur l'acquisition des compétences techniques RH incontournables mais aussi sur le développement des compétences relationnelles, socio-psychologiques et systémiques, qui sont essentielles pour tout responsable RH. Le programme se construit autour de votre projet professionnel individuel : à travers vos stages en RH ou mission d'alternance, vos choix d'atelier ARTEM et thématique du mémoire de fin d'études, des discussions avec vos pairs en classe et dans le cadre des travaux de groupe, ainsi qu'avec vos professeur.e.s et conférencier.e.s invité.e.s. Ce MSc préparera les étudiants à des emplois dans n'importe quel pays qui nécessitent une vision multidisciplinaire de l'organisation, tels que l'audit, le conseil, la gestion de projet, la gestion des connaissances et, bien entendu, le vaste domaine de la gestion des ressources humaines.

Contenu

M1 :

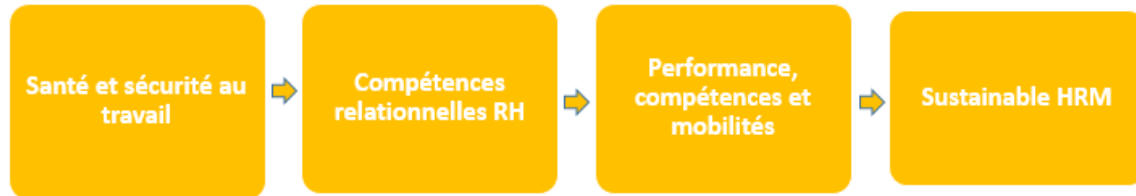


Semestre 1

Semestre 2



M2 :



Objectifs d'apprentissage

Ce programme vise à former les managers capables de :

- Identifier, analyser et faire un bon diagnostic des problèmes stratégiques complexes, aux déterminants multiples et écosystémiques, caractéristiques des organisations contemporaines.
- Imaginer et construire, en collaboration avec les différentes parties prenantes, des solutions RH différentes, durables et cohérentes.
- Mettre en œuvre ces actions à travers un management responsable des ressources humaines et des processus.
- Accompagner les parcours et les mobilités interne et externe, individuels et collectifs, dans une perspective de croissance mutuelle.

Description de parcours possibles

Double diplôme possible :

MSc Management des ressources humaines

Ateliers ARTEM suggérés

Design Thinking for Sustainable Change (ENG)

Le manager créatif (FR/ENG)

Tout atelier ARTEM qui correspond à votre projet développement personnel/professionnel

Exemples de missions en entreprises et métiers

- ⇒ Responsable recrutement
- ⇒ Campus-manager
- ⇒ Responsable juridique et social
- ⇒ HR data analyst
- ⇒ Responsable administratif
- ⇒ Responsable formation
- ⇒ Formateur
- ⇒ Chargé de paie
- ⇒ Responsable développement RH
- ⇒ Consultant
- ⇒ Chasseur de tête
- ⇒ Responsable Diversité (RSE)
- ⇒ Responsable relations sociales
- ⇒ Auditeur social
- ⇒ Communication RH et spécialiste marque employeur
- ⇒ Chief Happiness Officer
- ⇒ Responsable des partenariats associatifs

Entreprises et associations partenaires

ANDRH Nord, Centre d'Energie Atomique, Ecole du Coaching ICN, EST'elles Executive, FACE, Fidal, Headway, Jeune Chambre Economique, LinkedIn, Malakoff, Manpower, la Marine, Menway, Opéra Metz Métropole, Nestlé, Now, Fédération Nationale des Sapeurs-Pompiers, Steelcase, Talent Reveal

Témoignages des étudiants/professionnels

"Le Master MRH m'a séduit car il ne se résume pas à des MScRH pures comme dans d'autres universités. La qualité et la diversité des sujets abordés sont vraiment intéressantes et m'aident aujourd'hui à faire face au monde professionnel. En tant que recruteur, je comprends parfaitement l'importance des compétences relationnelles dans ma vie quotidienne, car je sais que le candidat ne se résume pas à son CV. Grâce à ce parcours, je peux comprendre le lien entre la stratégie et la gestion des talents, ce qui est essentiel pour progresser en tant que professionnel des RH."

Noémie Plaisance, Consultant RH / spécialiste en acquisition de talents au Luxembourg.

Sujet de mémoire de fin d'études: Soft skills : outils de gestion clés pour les responsables du personnel cherchant à progresser dans une organisation.

Après un semestre d'études au Canada et mes premiers cours en RH, le Master MRH d'ICN BS était le choix évident pour poursuivre dans cette voie. La première année à ICN a été une introduction générale permettant une découverte globale des organisations, mais la deuxième année [première année MSc] a été pour moi une réelle opportunité de me spécialiser dans les RH. C'était un parcours riche en travail de groupe et en interaction avec des intervenants intéressants favorisant l'ouverture d'esprit, ce qui est important dans le domaine des RH. Les sujets traités étaient variés et nécessitaient une réelle capacité d'adaptation ainsi qu'une curiosité pour la réalité du monde du travail, comme en témoigne le sujet de mon mémoire de fin d'études dans le secteur des travaux publics : "Réduire la pénibilité du travail".

Mathieu Pierson, Responsable Formation et Insertion Professionnelles Colas Nord Est, Lorraine.

Sujet de mémoire de fin d'études : La Pénibilité du Travail : Origines et Enjeux pour les Entreprises de Travaux Publics.

« Les nouvelles formes d'emploi à l'ère numérique, l'apparition de modèles alternatifs d'organisation productive perçus comme plus collaboratifs et riches de sens, la généralisation du télétravail et les enjeux posés par la transition écologique renouvellent la fonction et le rôle de manager et modifient les processus d'apprentissage du management. (...) Les étudiants doivent pouvoir faire face à des situations réelles, réfléchir aux actions à mettre en œuvre et analyser leurs effets. Il s'agit d'expérimenter les pratiques managériales en autorisant le fait de penser qu'une pratique est perfectible, que l'on peut se tromper, et que les solutions ne sont pas uniques. »

(CEREQ, 2021, Bulletin de Recherches Emploi Formation n°402)

Management de la supply chain et des achats

Responsable : Thierry HOUE (thierry.houe@icn-artem.com)

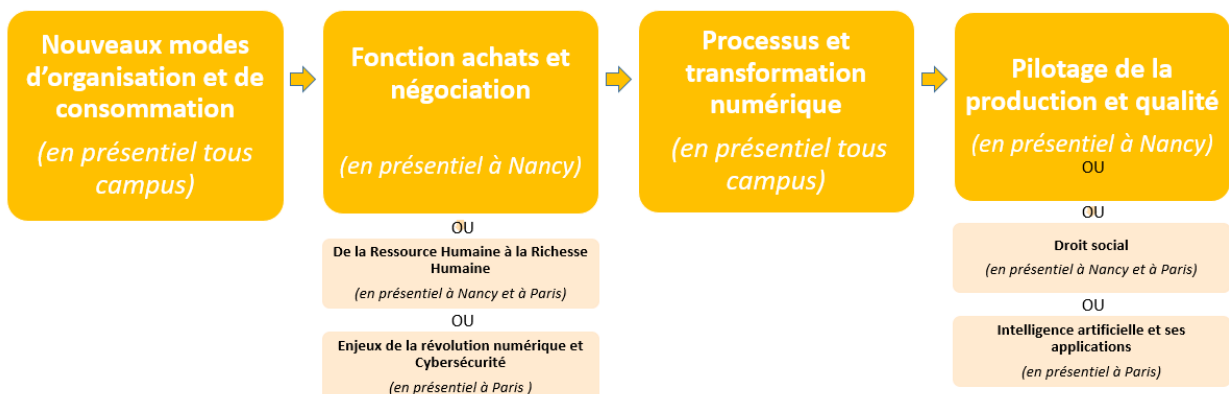
Présentation générale

Dans un monde où la pression concurrentielle est en augmentation permanente, les entreprises deviennent de plus en plus complexes et internationales. Pour parvenir à rester compétitives, elles doivent innover mais aussi développer de nombreuses alliances, des partenariats ou des coopérations avec une multitude d'acteurs (industriels, distributeurs, prestataires de services logistiques, etc.). Les firmes font face à une internationalisation croissante de leurs flux d'échanges, ainsi qu'à l'évolution rapide des technologies permettant de piloter ces mêmes flux. Dans un tel contexte, le mode projet s'impose également comme une modalité de fonctionnement.

Cette spécialisation a été conçue pour vous permettre d'appréhender une vision globale et internationale des entreprises en vous formant aux multiples facettes du management logistique, du transport mais aussi des achats et en vous préparant au management de processus complexes (relations clients/fournisseurs, processus de production, de services, de distribution). Une sensibilisation à l'impact du digital sur l'organisation des entreprises est également proposée.

Contenu

PGE 2 (2 modules de 30h au semestre 1 et 2 modules de 30h au semestre 2)

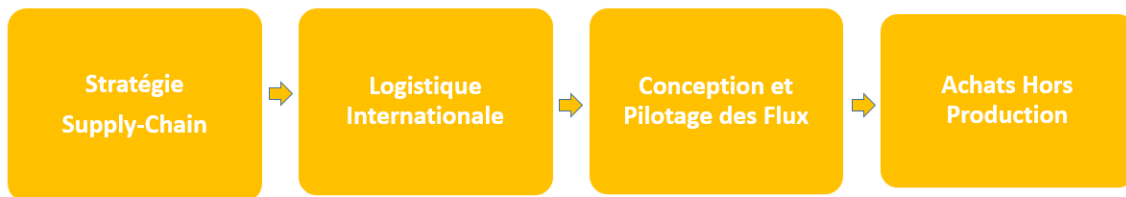


Semestre 1

Semestre 2



M2 :

PGE 3 (4 modules de 30h, semestre 1)**Objectifs et approche pédagogique**

Cette spécialisation en alternance se déroule uniquement sur le campus de Nancy en statut étudiant ou en apprentissage. L'apprenti est exonéré des frais de scolarité et l'entreprise lui verse un salaire mensuel pendant toute la durée du contrat en fonction d'un barème fixé par la loi. Au second semestre de la 3^{ème} année, un stage à l'étranger est possible (à prévoir impérativement avec l'entreprise au moment de la signature du contrat pour les apprentis). Des missions ponctuelles à l'international au sein d'une filiale ou chez un partenaire de l'entreprise d'accueil sont tout à fait envisageables également. L'alternance est de type 1 semaine à l'école / 3 semaines en entreprise en 2^{ème} année ainsi qu'au 1^{er} semestre de la 3^{ème} année. A partir du second semestre de la 3^{ème} année, l'étudiant se retrouve en immersion quasi-complète en entreprise jusqu'à la fin de son contrat d'apprentissage (statut apprenti) ou de son stage (statut étudiant).

Description des parcours possibles**Electif « métier » possible (selon ouverture en PGE 2) :**

Marketing achats et relations fournisseurs ou Achat durables.

Parcours internationaux suggérés / Suggested international routes :**Parcours double diplômants possibles / Double degree course possible :**

MSc en Management de la supply chain et des achats

Electif(s) suggérés / Elective (s) suggested :

Une certification en 3^{ème} année :

Un électif est proposé aux étudiants et apprentis de cette spécialisation en 3^{ème} année. Il s'agit du Certificat d'Aptitude Théorique à l'Evaluation de la Performance Logistique mention Junior. Cette certification reconnue par les professionnels de la logistique et du transport est délivrée par France Supply Chain (by ASLOG). Elle valide et confirme des compétences dans le domaine de la conduite d'un audit logistique global. Elle se déroule à ICN sur le campus de Nancy.

Exemples de stages et métiers

Les domaines que couvre cette Spécialisation offrent de très bonnes perspectives d'emplois pour les prochaines années. Voici quelques exemples de postes :

- Chef de projet logistique
- Responsable achats matières premières
- Acheteur de prestation de service
- Responsable logistique
- Responsable transport
- Contrôleur de gestion industriel
- Analyste systèmes et procédures

- Analyste process et méthodes
- Consultant en supply chain management
- Consultant en stratégie et organisation industrielle
- Responsable qualité
- Chargé d'études logistiques
- Directeur de plateforme
- Supply chain manager, ...

De plus, les débouchés existent dans vraiment tous les secteurs d'activité : dans l'industrie (industrie pharmaceutique, automobile, luxe, agroalimentaire, énergie, bâtiment, ...), dans la distribution, dans la prestation de services logistiques, mais aussi dans le consulting.

Exemples d'entreprises

Air France, IKEA, Thiriet, Chanel, Alstom, Thales, Essilor, Auchan, Renault, Stellantis, La Poste, Saint-Gobain, Rehau, Viessmann, SNCF, CHU de Dijon, Carrefour, Total, British American Tobacco...

Témoignage(s) étudiant(s) et/ou professionnel(s)

« Etant actuellement en poste dans l'entreprise ou j'ai effectué mon alternance, je prends davantage conscience de l'opportunité que j'ai eu d'intégrer ce parcours en Management de la Supply chain et des Achats au sein d'ICN. Les secteurs logistique, achats et supply chain étant en plein essor, les possibilités d'emploi ne manquent pas. La formule de l'alternance cumule de nombreux atouts : des enseignements de qualité au contact de professionnels, rythmés par une application concrète en entreprise, une bascule progressive vers le monde professionnel, la possibilité de partir à l'étranger avec son entreprise (pour ma part, j'ai été expatriée à l'usine Renault de Valladolid en Espagne pendant 6 mois), et un premier pied dans un réseau professionnel qui aboutit très souvent sur une embauche. Pour ma part, à la fin de mon alternance, Renault m'a proposé de m'embaucher. Aujourd'hui, je suis Chef de Projet au sein de la Direction Stratégique et Ingénierie Logistique Après-ventes et j'ai beaucoup d'opportunités d'évolution. Je constate à ce jour que les enseignements tirés de mon master ainsi que mon expérience professionnelle m'ont clairement distingué de mes camarades dans le cadre des entretiens mais également dans ma vie professionnelle. Je suis davantage autonome, proactive et réactive, responsable de mes actes et ambitieuse que si je n'avais pas suivi ce parcours au sein d'ICN ».

Victoria LEQUIN, diplômée en 2018.

« Diplômé du Programme Grande École d'ICN Business School spécialité « Management de la Supply Chain et des Achats », j'effectue actuellement et en complément, un Trainee Program en Allemagne (équivalent Graduate Program en France) pour le compte d'une société spécialisée dans les énergies renouvelables. Suite à mon Bachelor franco-allemand, j'ai souhaité intégrer ICN Business School et plus spécifiquement cette spécialité pour deux raisons principales. Tout d'abord, obtenir un Master d'une Business School de renom à taille humaine. Mais aussi, suivre ce Master en alternance, afin de pouvoir appliquer les connaissances théoriques acquises à ICN directement dans le monde du travail. Tout cela dans le même but, avoir un profil atypique, avec de l'expérience professionnelle en sortie d'école. Pourquoi cette spécialité en particulier ? Tout simplement car il s'agissait pour moi de la filière qui pouvait m'apporter des connaissances et compétences directement applicables au monde industriel. A travers les études en alternance, l'étudiant, contrairement à d'autres cursus plus classiques, améliore sa capacité d'adaptation grâce au rythme école/entreprise. Il a une charge de travail plus élevée qu'en cursus initial, mais apprend vite à s'organiser et a déjà un pied dans le monde du travail. Je recommande ICN et surtout cette spécialité pour toutes ces différentes raisons, mais aussi pour le suivi des étudiants et la place importante qu'a l'humain au cœur de cette spécialisation ».

Lucas BOUR, diplômé en 2018.

Management numérique

Responsable : Dominique ROUX (dominique.roux@icn-artem.com)

Présentation générale

Acquérir une vision globale et une parfaite connaissance de la digitalisation de l'économie et de ses principaux acteurs publics et privés, avec son évolution, ses tendances et ses principaux enjeux. Maîtriser les outils managériaux et comprendre l'évolution en matière de numérique chez les différents acteurs du marché.

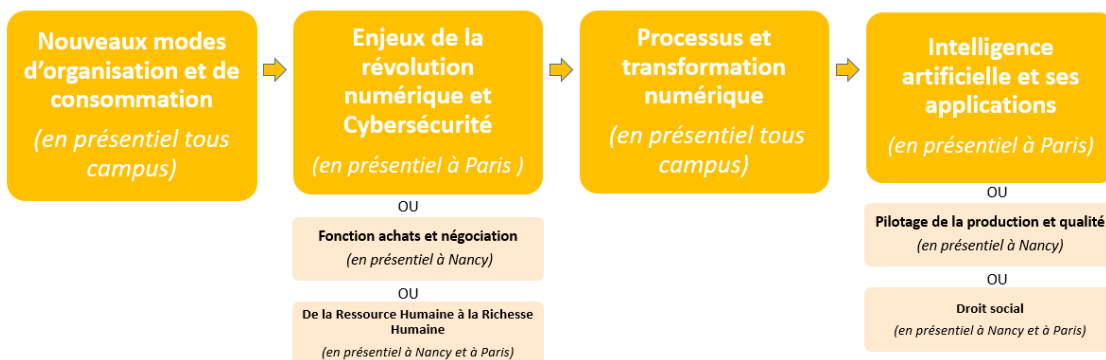
Comprendre l'importance de la créativité et de la différenciation permettant de mener à bien les défis du management numérique, du marketing et de la communication.

Former des managers responsables et créatifs qui maîtrisent les fondamentaux du numérique ainsi que leurs outils appliqués au monde de l'entreprise.

Etudier des cas pratiques dans les secteurs fortement numérisés.

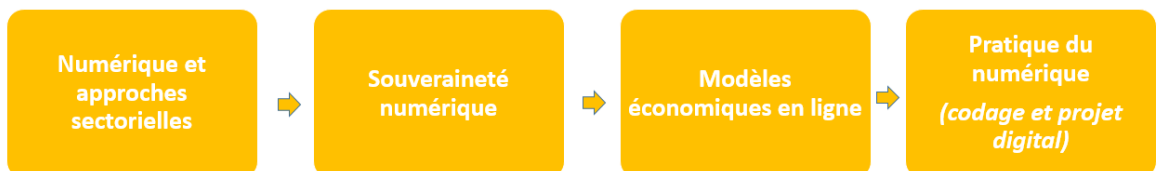
Contenu

M1 :



M2 :

Parcours en français : Management numérique (présentiel Paris)



Parcours en anglais : Digital Management (présentiel Berlin)



Objectifs et approche pédagogique

Les objectifs de cette formation sont de former des spécialistes du numérique face à la transformation des entreprises. Tout manager doit avoir à présent de sérieuses connaissances dans le numérique quel que soit le secteur dans lequel il évolue ou les fonctions qu'il occupe.

L'enseignement est dispensé à la fois par des professionnels et des universitaires, cette mixité du corps enseignant permet d'aborder l'ensemble des questions de la gestion moderne.

Exemples de stages et métiers

Les métiers et les stages proposés sont divers et variés. Ils concernent toutes les spécialités du numérique : Community manager, Marketing numérique, Responsable e-CRM, Risk managers, Data scientist, Web designer, Chief data officer.

Partenariat entreprise

Différentes entreprises participent à ce programme en proposant des stages ou des enseignants : 3cent60degrésFahrenheit, Birds, PwC Luxembourg, Youtube, Ces Las vegas Forum, Mairie de Courbevoie, Enedis, Publicis Technology.

Activités déjà touchées par le Big Data :

- Le marketing.
- Le commerce.
- L'énergie.
- Le recrutement.
- L'information.
- La sécurité.
- Les transports.
- La banque.
- Les assurances.
- La santé.

Témoignage(s) étudiant(s) et/ou professionnel(s)

L'ouverture du MSc en Management Numérique à ICN a été pour moi l'opportunité d'acquérir énormément de connaissances sur un domaine en pleine expansion.

Les cours dispensés comme le management de l'innovation, la stratégie digitale des entreprises, la gestion de PME et start-up, ou encore le cloud et l'internet des objets m'ont permis de comprendre les enjeux majeurs liés au numérique des entreprises de toutes tailles et de tous secteurs pour les prochaines années à venir. Le mix entre professeurs ICN et vacataires venant tout droit d'entreprises de renommée mondiale qui font aujourd'hui rêver les jeunes comme Airbnb ou Google a accéléré ma motivation et m'a permis d'étudier de l'intérieur le modèle économique de ces acteurs. Le fait d'avoir pu étudier dans une promotion de petite taille nous a permis d'avoir un contact plus direct et personnel avec le corps enseignant, ainsi qu'un meilleur suivi.

Grâce à ce MSc, j'ai pu réaliser mon stage de fin d'études chez IBM à Paris en tant que Consultant en Intelligence Artificielle pour de grands comptes, et trouvé ensuite mon premier emploi chez PwC Luxembourg en tant que Consultant en Transformation Digitale où je travaille actuellement.

Théo Hanser Consultant en transformation digitale PwC Luxembourg

" Il y a quelques années, j'ai suivi un Master consacré au management numérique. Les enseignements diversifiés que j'ai reçus m'ont permis de me forger un très solide socle de connaissances dans les domaines technologiques, juridiques et économiques. Les nombreux intervenants professionnels, la maîtrise qu'ils ont de leurs sujets associée à la force de leur expérience m'ont donné les indispensables repères qu'il faut avoir sur ces marchés en évolution permanente. Mais surtout, bien plus qu'une formation diplômante, ce Master aura été pour moi un choix de carrière dont je me réjouis tous les jours. Il m'aura permis d'occuper différentes fonctions en entreprise, pour prendre la direction de Web Agencies avant de me lancer et créer ma propre société dans le marketing digital. "

Benoît Tézenas du Montcel, fondateur et directeur général de 3cent60 degrés Fahrenheit.



Business Development

**International Business Development
Distribution et e-commerce
Marketing et ingénierie des affaires**

International Business Development



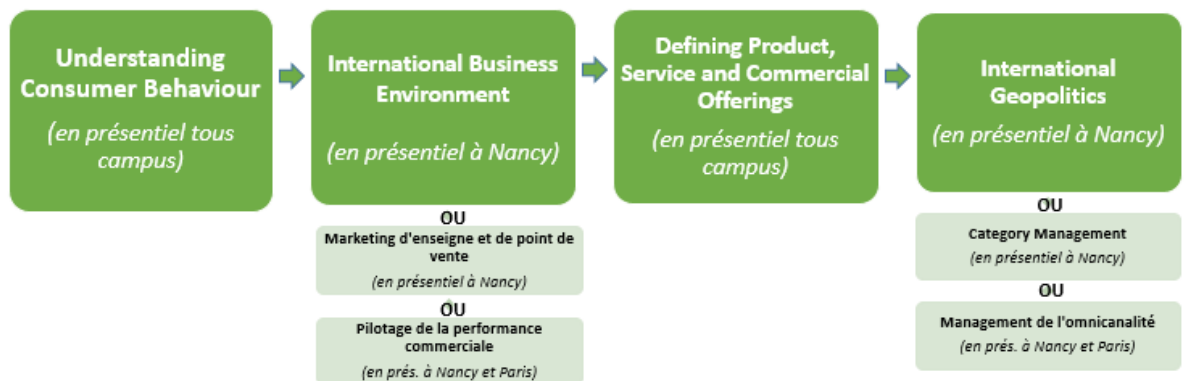
Referent: Christophe STALLA-BOURDILLON (christophe.stalla-bourdillon@icn-artem.com)

General description

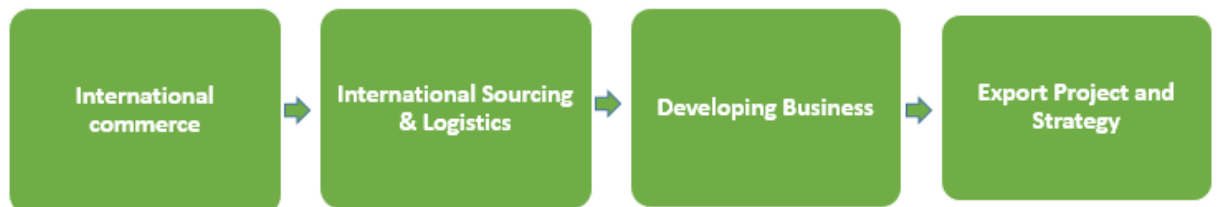
International Business Development aims to develop advanced knowledge and training for managers in a global environment. Therefore, it heavily emphasizes knowledge and understanding about strategies, operations, and business management of international firms.

Content

M1:



M2:



Learning objectives

This specialization is a combination of theoretical (knowledge) and practical (discussion and case studies) learning contents.

This forms also a preparation for the Msc in International Business Development : widen the points of view onto international business life, and acquire basic elements which will be prolonged and reinforced during the Msc.

The main objectives are:

- Understanding cultural differences in order to acquire international negotiation skills
- Acquiring knowledge about the development of international trade & projects
- Understanding the European business environment and international trade techniques
- Discovering and understanding opportunities in the European & emerging countries

Each module is divided into two parts, dedicated to one of the aspects of the module.

- International Geopolitics provides information & training about geopolitics (“macro” approach) and the Greater Region (“micro” approach)
- International Business Environment aims to introduce students to the specificities of European and Non-European environment for companies
- International Commerce provides information about international marketing and business negotiation.

Description of possible routes

Suggested international routes:

MSc in International Business Development

Examples of internships and trades

- ⇒ Export manager
- ⇒ Export area manager
- ⇒ Foreign brand manager
- ⇒ International negotiator
- ⇒ Entrepreneur

Corporate partners

Partnership with Club des Exportateurs de Lorraine : association of exporting companies in Lorraine.

Prerequisite

A strong interest toward an international career

English proficiency

Student testimonials/ professionals

“Le parcours IBD a été pour moi une année très riche en découvertes et en apprentissage notamment grâce à l’expérience unique ainsi que la qualité de chaque enseignement suivi. Cette spécialisation m’a davantage ouvert les yeux sur le commerce international et la compréhension des différences culturelles dont l’impact ne doit pas être sous-estimé dans les négociations commerciales entre pays. »

Amandine Dabrowski, étudiante

Distribution et e-commerce

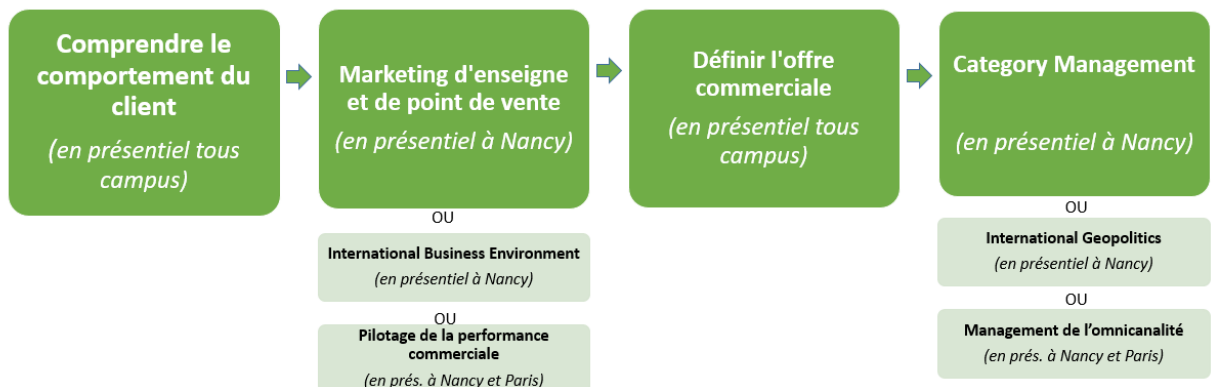
Responsable : Michel MAKIELA (michel.makiela@icn-artem.com)

Présentation générale

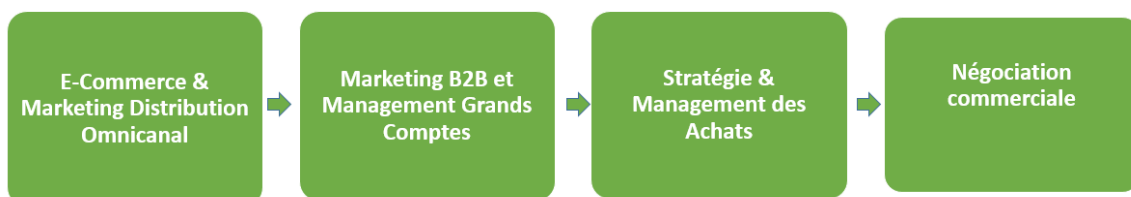
L'objectif de cette spécialisation est de préparer de jeunes managers aux métiers du marketing et de la vente pour les marchés des particuliers (B2C) et des entreprises (B2B) dans le domaine des produits de grande consommation, des biens d'équipement, des services ou des projets.

Contenu

M1 :



M2 :



Objectifs et approche pédagogique

Objectifs et organisation pédagogique du module

La première année se concentre sur la commercialisation des PGC (produits de grande consommation) au marché des particuliers à travers les réseaux de distribution de type GSA/GSS avec 2 volets :

- Le marketing d'enseigne et le management d'un point de vente avec un approfondissement du marketing spécifique à la distribution et une mise en œuvre à travers un projet réel en magasin proposé par notre partenaire Auchan.

- Le category management et le management de produits opérés au sein des grands industriels fournisseurs de la grande distribution à travers leur portefeuille de marques.

Les étudiants peuvent ainsi réaliser un ou 2 stage(s) pendant leur année expérience :

- Assistant commercial au sein d'une marque
- Assistant category manager
- Assistant chef de produits

La deuxième année de la spécialisation adresse tous les secteurs d'activités en développant les aspects :

- E-commerce & Marketing distribution omnicanal avec une réflexion sur le point de vente du futur
- Management des achats pour optimiser ses relations fournisseurs
- Marketing B2B et management des grands comptes (comptes clés) pour développer des partenariats source de création de valeur à travers des Business Models innovants
- Négociation commerciale & Business Development

Description des parcours possibles

Parcours double diplômants possibles :

MSc en distribution et e-commerce

Electif(s) suggérés :

Atelier ARTEM "Marketing d'enseigne & innovation commerciale" en partenariat avec l'enseigne Cora

Exemples de stages et métiers

Les secteurs d'activité visés sont les services, l'industrie et la distribution.

Métiers dans les entreprises de l'industrie ou des services

- Ingénieur commercial
- Responsable de grands comptes
- Responsable de marché
- Directeur de filiale commerciale

Métiers chez les industriels fournisseurs de la grande distribution

- Chef de secteur
- Chef de produit
- Category manager

Métiers dans les enseignes de la grande distribution et/ou de la vente en ligne

- Chef de rayon/Manager de département/Directeur de magasin
- Acheteur (centrale d'achat)
- Responsable fidélisation & relation clients
- Responsable e-commerce

Partenariat entreprises

Enseignes : Auchan, Cora, Decathlon, Ikea, Lidl, Leroy Merlin, Boulanger, Pomona

Marques : Savencia, Carte noire, Ferrero, Kronenbourg, Lactalis, Nestlé

Industries : Hilti, Lohmann & Rauscher, Mitsubish Electric, Valeo

Services : Altran, La Poste, Mobivia, Olinn Finance, Solocal, Sony Music, Worldline

Témoignage(s) étudiant(s) et/ou professionnel(s)

La formation DEC propose une approche très professionnalisante du fait des projets concrets abordant de vraies problématiques d'entreprise. C'est un parcours qui permet de véritablement développer ses compétences en gestion de projet ; je pense notamment à la collaboration avec Auchan où nous avons travaillé avec les professionnels de l'enseigne sur de réelles problématiques. Une expérience qui fut très enrichissante et donnant une réelle valeur ajoutée lorsqu'on recherche un premier stage ou un premier emploi. Ce MSc permet des débouchés assez larges car abordant plusieurs domaines d'entreprise (commercial, digital, achats, etc.). Dans ma promotion nous avons tous des métiers différents aujourd'hui : Conseil, business développer, catégorie manager, chef de projet ... Après avoir débuté chez MAKE UP FOR EVER (LVMH) en tant qu'assistante chef de projet e-commerce BtoB, j'occupe aujourd'hui une fonction de chef de projet e-commerce BtoB et BtoC en charge du site e-commerce Europe de la marque, aussi bien sur la partie animations commerciales/marketing, business/analytique, mais aussi technique/gestion du CMS.

Morgane Collin, Chef de projet e-commerce MAKE UP FOREVER

Marketing et ingénierie des affaires

Responsable : Olivier BRAUN (olivier.braun@icn-artem.com)

Présentation générale

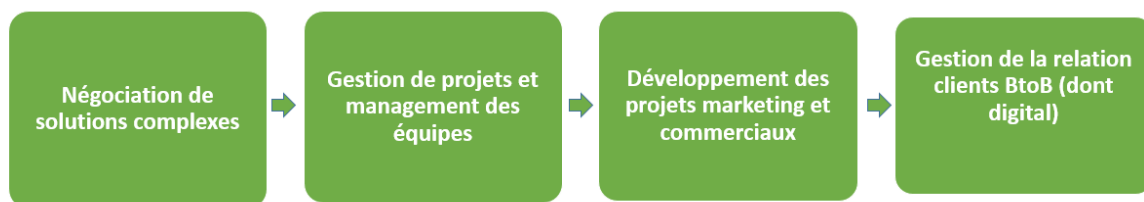
La formation s'adresse à des étudiants voulant développer des compétences professionnelles au sein d'une entreprise tout en spécialisant leurs connaissances par un programme dédié à : la gestion de projet et le management des équipes, le marketing B to B et le digital, la négociation de solution client complexe et le développement des affaires.

Contenu

M1 :



M2 :



Objectifs et approche pédagogique

L'objectif est de former des étudiants menant à la gestion de projet en marketing et en commerce. Le développement des affaires est la conséquence des décisions marketing et des adaptations de l'offre intégrant à la fois les attentes des clients et les impératifs internes.

Pour se préparer à « l'esprit projet » du domaine des affaires, les étudiants vont apprendre les connaissances clefs et les utiliser au travers d'études de cas et de cours de spécialisation dédiés. La première année d'étude facilite l'intégration des connaissances indispensables aux métiers visés par cette spécialisation : La gestion des réseaux de distribution, les règles de droit, le marketing et la mise en œuvre d'objectifs. La deuxième année est dédiée à la professionnalisation des étudiants dans le domaine de la gestion des projets, de la négociation des solutions client, et du développement des affaires dans un environnement international.

La pédagogie allie l'acquisition de connaissances techniques et pratiques (hard skills) et le développement des comportements professionnels (soft skills)

Description des parcours possibles

Parcours double diplômants possibles :

MSc en Marketing et Ingénierie d'affaires

Exemples de stages et métiers

Les secteurs d'activité visés sont les services, l'industrie et la distribution.

Cœur de cible des métiers de la formation

- Ingénieur d'Affaires ou Responsable d'Affaires
- Animateur de réseau auprès d'un franchisé et Business Developer
- Chef de projet en marketing

Métiers accessibles

- Chef : des ventes, de secteur, de produits
- Responsable grand compte, ou Key account Manager
- Chef de projet
- Chef de produit
- Product Manager
- Responsable de centre de profit

Pré-requis

Connaissances en : marketing / Management des équipes / techniques de ventes / communication

Témoignage(s) étudiant(s) et/ou professionnel(s)

J'ai tout de suite compris que le marketing, considéré à la fois comme un art et une science, était la discipline qui me procurait le plus d'enthousiasme. Le parcours Marketing et Ingénierie d'Affaires m'est alors apparue comme un choix d'excellence afin de combiner connaissances théoriques à l'école et mise en application pratique en entreprise.

30% de mon temps, je suis à l'école et j'étudie les cours de marketing stratégique, marketing digital et B2B, marketing et distribution, gestion de projet, management organisationnel, management interculturel qui me permettent de comprendre les enjeux majeurs du marketing liés à l'innovation, dans les entreprises de toutes tailles et de tous secteurs confondus pour les prochaines années à venir.

70% de mon temps, je suis en entreprise et suis formé au métier de Chef de Produit chez EDF à Paris La Défense. Je travaille au sein de la direction marketing sur deux produits innovants à destination de clients particuliers (B2C), dont un produit actuellement en phase de lancement. Mes missions consistent à commander des études de marché puis analyser leurs résultats, élaborer la stratégie marketing des offres (ciblage, segmentation, positionnement) ainsi qu'à travailler sur le marketing opérationnel des offres (prix, produit, communication, distribution).

Enzo DIDI, étudiant

LES DOUBLES DIPLOMES HORS ICN

**Les parcours en management
Les parcours en université partenaire
Le parcours en droit (Faculté de droit de Nancy)
Les parcours ingénieur (MINES – ENSGSI)**

Vous souhaitez préparer un double diplôme, vous faites un pari gagnant ! ICN vous offre la possibilité de compléter votre formation par un double diplôme soit à ICN soit dans un autre établissement en France ou à l'étranger. La diversité géographique et thématique qui vous est offerte laisse la place à tous les projets ! Cela demande cependant un peu de préparation. Fixez-vous au plus tôt un objectif et abordez le sujet avec votre tuteur école. Les doubles diplômes à l'étranger peuvent nécessiter de votre part une préparation linguistique complémentaire.

D'un point de vue administratif, soyez vigilants : tout est question d'anticipation et de préparation. Le double diplôme repose sur un processus de sélection propre à chaque établissement d'accueil : il est important de bien s'informer sur les modalités précises de sélection du diplôme que vous visez, et de prévoir une solution de repli en cas d'échec. ICN ne saurait garantir votre acceptation dans l'établissement d'accueil.

A l'étranger, le service des relations internationales vous propose des doubles diplômes d'universités prestigieuses, qu'il ne faut pas hésiter à saisir pour enrichir sa formation (pour plus d'information adressez-vous au service des relations internationales, consultez notre site internet et MyICN). En France, plusieurs parcours d'approfondissement, complémentaires à votre formation de manager, sont également possibles. Pour les doubles diplômes MSc ICN, consultez la documentation spécifique.

Et souvenez-vous : tous les cas sont différents !

Notre conseil : ne laissez pas passer cette chance d'approfondir votre formation et d'enrichir votre CV tout en vivant une expérience humaine et culturelle inoubliable.

A noter :

- La double inscription s'impose, à ICN et dans l'établissement d'accueil le cas échéant, avec les frais afférents ;
- Les étudiants en double diplôme ne participent pas au séminaire ICN, sauf MSc ICN.
- Les cursus double diplômants se réalisent, selon les cas, en une ou deux années (il existe quelques exceptions, comme les MBA, qui exigent trois semestres) :
- Pour les doubles diplômes **en un an**, le PGE3 est remplacée par le M2 visé.
- Pour les doubles diplômes **en deux ans**, l'année expériences est remplacée par le M1, puis le PGE3 par le M2. Si l'étudiant en fait le choix, et si le parcours l'autorise, il peut néanmoins réaliser une année expériences avant de rejoindre le M1 (le cursus total est alors allongé d'une année).
- Le règlement d'examens du programme choisi s'applique ;
- Le règlement d'examens du programme Grande Ecole reste applicable pour les dispositions de délivrance du diplôme, notamment ;
- Les quitus du programme grande école restent exigibles (avec des aménagements) en fin de cursus (professionnel, international, LV1), sauf dispositions contraires spécifiées dans un accord pédagogique.

Les parcours doubles diplômes en management

Ceci concerne, par exemple, les M2 de l'IAE de l'université de Lorraine. Ces doubles diplômes sont réalisés en remplaçant le PGE3 par le M2 du diplôme visé ; ils reposent donc sur un transfert de 60 crédits ECTS entre le diplôme visé et le PGE3. Le cas échéant, le M1 de diplôme visé pourra vous être imposé (par exemple, le master C.C.A. de l'IAE exige de suivre à la fois l'année M1 et l'année M2). Dans ce cas, vous mettez à profit l'année expériences du PGE pour valider ce M1. Attention : nous ne reprenons pas les crédits obtenus à l'issue de ce M1 dans le PGE.

Le départ en double diplôme dans un autre établissement suppose plusieurs étapes successives obligatoires : validation de l'année PGE2, acceptation de votre projet de formation (examiné par la direction du programme PGE), établissement d'un accord pédagogique spécifiant les modules dont les crédits seront repris pour valider le PGE3 (sauf doubles diplômes sous convention – *ingénieur et droit*), puis admission dans la formation visée, prononcée par l'établissement d'accueil. **Chaque programme a ses propres règles.** Veillez à bien compléter votre information et à respecter les procédures et dates limites de candidature en consultant la documentation du diplôme visé.

Voici les étapes clés :

1. Vous nous informez de votre intention de postuler à un double diplôme hors ICN pour obtenir notre aval, en nous fournissant le détail du programme visé (via le questionnaire de choix pédagogiques envoyé chaque année par le service scolarité PGE [avril/mai]) ;
2. Vous postulez comme n'importe quel candidat au M2 de votre choix ;
3. Dès que possible, vous nous fournissez la liste de modules (en les déposant sur Myicn > Scolarité > liste des dépôts > PGE > Candidature Double Diplôme hors ICN) qui vous permettront d'obtenir 60 crédits ECTS (titre, description, volume horaire, etc.) ;
4. Dès que possible, vous nous informez des résultats de votre candidature ;
5. En cas d'admission dans la formation visée, nous établissons ensemble un accord pédagogique qui établit précisément les modules qu'il faudra valider pour, à la fois, obtenir le M2 que vous visez, et le PGE3. Attention, les quitus du PGE restent dus.
6. A la signature de l'accord pédagogique, votre double cursus est validé ;
7. A réception des résultats de votre M2, nous présentons votre dossier au prochain jury PGE programmé.

Gardez à l'esprit que votre candidature doit être adressée **directement et par vos soins à l'établissement d'accueil**. Il n'y a ni places réservées, ni procédure particulière pour les étudiants ICN.

Quand postuler ?

Lorsque l'accès au M2 que vous visez nécessite d'avoir préalablement validé le M1 correspondant, le responsable de la formation visée vous l'indiquera.

Ce M1, réalisé dans le cadre d'une année expériences, ne nécessite pas d'accord pédagogique particulier. C'est donc durant l'année universitaire précédant celle de votre M2 que vous devrez suivre la procédure ci-dessus. L'exemple suivant l'illustre avec un parcours à l'IAE.

| | | | | | | | |
|---|----|--|----|---|--|----|---|
| <p>1. Je réalise ma 2ème année PGE et je choisis une spécialisation classique</p> <p>2. Si je ne souhaite pas faire d'année expériences je postule auprès de l'IAE pour le Master 2 qui m'intéresse pendant ma 2ème année</p> | => | <p><i>Cas 1 : sans année expériences</i> (Attention, certains doubles diplômes se réalisent sur 2 ans et doivent donc débiter dès l'année expériences)</p> | => | <p>Master 2 (la 3ème année PGE est remplacée par le Master 2)</p> | | | |
| | | <p><i>Cas 2 : avec année expériences</i></p> | => | <p>Année expériences (Postuler pendant l'année expériences auprès de l'IAE pour le Master 2)</p> | | => | <p>Master 2 (la 3ème année PGE est remplacée par le Master 2)</p> |
| | | | => | <p>Le double diplôme se réalise sur 2 années : l'année expériences est obligatoirement consacrée au Master 1 de l'IAE</p> | | => | <p>Master 2 (la 3ème année PGE est remplacée par le Master 2)</p> |

Les parcours doubles diplômes en université partenaire

Ils sont réalisés en remplaçant le PGE3 par les études envisagées, et peuvent se prolonger au-delà (dans le cas des MBA, par exemple). Chaque spécialisation est unique.

Un choix de double diplôme, *a fortiori* s'il inclut un départ à l'étranger, doit être envisagé le plus longtemps possible à l'avance, afin de se documenter correctement, de passer d'éventuels examens complémentaires (les examens externes de langues de type TOEFL, notamment), de préparer son séjour à l'étranger, et enfin de déposer à temps un dossier complet.

☛ **Reportez-vous systématiquement aux informations publiées par le service des relations internationales.**

Service des relations internationales

ARTEM bureau 102 - 107

international@icn-artem.com

La sélection et la validation du double diplôme

1ère commission de sélection : dépôt dossier de candidature en décembre N-1

2ème commission de sélection : dépôt dossier de candidature en avril N-1

Attention aux requis particuliers pour chaque école : linguistiques (GMAT, TOEFL...) et académiques. Il s'agit d'une présélection, la décision finale appartient à l'école partenaire.

Validation du séjour diplômant :

- ***Vous devez totalement satisfaire aux conditions et respecter les règlements imposés par l'université pour l'obtention du diplôme étranger.***
- A la fin de l'année d'études, vous devez transmettre le bulletin de notes, la copie du diplôme étranger ou une attestation de réussite,
- Au retour du séjour, vous devez également valider le **rapport d'expérience et la soutenance orale de ce rapport** pour l'obtention du diplôme français en présentant sa « Bachelor Thesis » ou « Master Thesis » (si requis) et le bilan du séjour d'études.

L'offre de doubles diplômes en détail

⇒ ARGENTINE

- Universidad de la Empresa Argentina UADE – *double diplôme en cours de renégociation*

⇒ ALLEMAGNE : début octobre – fin août

- Europa Universität Viadrina Frankfurt - Frankfurt Oder : double diplôme Bachelor
 - Niveau académique très élevé
 - Possibilité de suivre des cours en anglais et/ou allemand
 - Cours intensifs d'allemand avant le début du semestre
 - Frais administratifs (environ 250€ par semestre)
 - 60 crédits à valider (incluant la Bachelor thesis)
- Westfälische Wilhelms - Universität Münster – Münster : double diplôme Bachelor & Master
 - Niveau académique et linguistique très élevé, sélection effectuée directement par le partenaire
 - Cours intensifs d'allemand avant le début du semestre
 - Frais administratifs (environ 250€ par semestre)
 - Modules obligatoires, pas de choix de cours libre
 - Thèse
 - Double diplôme Bachelor : allemand B2 + bonne connaissance de l'anglais
 - Double diplôme Master : **ouvert uniquement aux étudiants ayant un Bachelor en 3 ans** :
 - Major Accounting: allemand C1 & anglais B2
 - Major Finance: anglais B2
 - Major Management: allemand C1 & anglais B2
 - Major Marketing: anglais B2

⇒ CANADA

- Université de Laval – Québec : double diplôme Master MBA
 - Niveau académique très élevé
 - La **liste des MBA** accessibles est la suivante : Gestion des entreprises, Finance, Gestion des technologies de l'information, Gestion manufacturière et logistique, Management, Marketing, Modélisation et décision organisationnelle, Sciences comptables, Global Business (en anglais)
 - 2 semestres en échange et 1 semestre ou 1 année supplémentaire en MBA (payant, environ 1500\$ canadiens par semestre) sous condition de résultats lors de l'année en échange (B minimum dans toutes les matières)
 - Possibilité de travailler sur le campus ou hors campus (non garanti)
 - Environ 12h de cours par semaine plus travaux personnels
 - Environnement stimulant pour travailler : accès aux salles des marchés, bibliothèques, centre de sport...

➤ CHINE

- China University of Geosciences – Wuhan : double diplôme Bachelor & Master
 - En plus des cours, case study avec teaching note et mémoire final (research paper) à réaliser
 - Double Degree Bachelor: départ en 3A+
 - Double Degree Master: à la place de la 3A
 - Spécialisation en lien avec celle suivie à ICN
 - Matières principales : Business Management and Economics
 - Spécialisations : Accounting, Financial Management and Marketing

- Southwest Jiaotong University – Chengdu : double diplôme Master
 - Ville de 14 millions d'habitants
 - Master in Management : Les étudiants doivent valider des credits SWJTU + Master Thesis
 - Crédits de recherche obligatoires
 - Cours disponibles : Chinese language and Chinese culture (8 credits, mandatory), Research paper (2 credits, mandatory), Academic report and research practice, Managerial Economics, Organizational Behavior, Production and Operation Management, etc...
 - De plus en plus de cours en anglais disponibles chaque année avec des intervenants étrangers
 - Logement: immeuble destiné aux étudiants internationaux sur le campus peu cher : environ 100 de loyer mensuel

- Southwestern University of Finance and Economics – Chengdu: double diplôme Master
 - Master in Marketing Management avec 9 cours obligatoires (Corporate Information Strategy, Managing Innovation, Marketing Research Methodology, China-Europe Marketing, Chinese Language, General Introduction of China...) + cours additionnels en option
 - Semestre 2 dédié au mémoire
 - Pour des raisons administratives, le diplôme chinois ne sera validé qu'au bout de deux ans (un an après la fin du programme)

- COREE DU SUD
- Kyungpook National University, School of Business – Daegu: double diplôme Bachelor
 - Fusion de plusieurs écoles qui compte plus de 38000 étudiants
 - Possibilité de logement sur le campus dans un building à 5 min des cours – 450 euros environ pour un semestre
 - Programme Bachelor of Business Administration
 - 36 KNU crédits à obtenir – choix des cours à la carte
 - KNU peut aider les étudiants à trouver un stage court (3 semaines minimum)

- Sung Kyun Kwan University SKKU : *double diplôme en cours de renégociation*

- Hanyang University Business School – Seoul : double diplôme Master
 Les étudiants suivent des cours du programme HUBS Master in Business Administration, à la place de la 3e année du programme ICN: <http://mba.hanyang.ac.kr/eng/hymba/hymba02.php>. Les étudiants ICN ne peuvent pas choisir de spécialisation à Université de Hanyang, cela doit être identique ou lié à ce qu'ils ont étudié à l'ICN.

➔ ETATS-UNIS

- Duquesne University – Pittsburgh: double diplôme Master MBA **TOEFL 90 GMAT 500**
 - 1er semestre 3A ICN à Nancy à valider, puis séjour à Duquesne de janvier à décembre (3A+) *Spring, Summer, Winter ou double diplôme de août à juin*
 - Possibilité d'effectuer le double diplôme en lieu et place de la 3A
 - entre 14 et 20 cours à valider pour l'obtention du MBA
 - cours du lundi au jeudi de 18h à 21h
- Georgia Tech – Atlanta : double diplôme Master MSc **TOEFL 100 GMAT 600** – *place non garantie* cours de fin août à mi-mai au sein du Master of Science in Management
 - 5 cours à valider par semestre (peuvent être des cours du soir)
 - travail d'assistanship avec un professeur 15 h par semaine – *rémunération non garantie*
- Indiana University of Pennsylvania – Indiana : double diplôme Master MBA **TOEFL 76 GMAT 500**
 - cours de fin août à fin août de l'année suivante ou de janvier à décembre (3A+)
 - travail d'assistanship avec un professeur 10h par semaine – *rémunération non garantie, permet d'obtenir la gratuité de certains cours*
 - Frais supplémentaires (en plus du paiement des frais de scolarité à ICN) : *total estimated tuition/fees after all reductions (2 semesters + summer) = \$12,000 environ*
 - bourses possible mais non garanties

➔ GUATEMALA

- Universidad Francisco Marroquin: *double diplôme en cours de renégociation*

➔ IRLANDE

National University of Ireland (NUI Galway), Galway, double diplôme Bachelor

➔ ITALIE : septembre – juillet

- Università Degli Studi di Bologna : double diplôme Master
 - Spécialisations proposées :
 - Master's degree in Economics and Management :
 - Business and Administration curriculum (in English)
 - Economia e Management (in Italian)
 - Master's degree in Management of Social Economy (partly in Italian and partly in English)
 - Master's degree in Economia e Commercio (in Italian)
 - Modules obligatoires, pas de choix de cours libre + Master thesis

➔ JAPON

- Nagoya University of Business and Commerce – Nagoya : double diplôme Bachelor & Master

Pour les étudiants en Master:

- Validation de 40 crédits NUCB - 6 core courses, 12 elective courses and 4 credits for tutored Case Writing
- Case with Teaching Note as a final research thesis
- Les étudiants qui ont au moins 3 années d'expériences professionnelles peuvent obtenir le MBA de NUCB (critères AMBA) et ceux qui ont moins d'expérience obtiennent un Master of Science in Management. Les cours sont les mêmes pour ces deux diplômes.

➤ RUSSIE

- MGIMO University - Moscow: double diplôme Master
 - cours de septembre à décembre
 - stage de janvier à juin (en Russie, en France, ou ailleurs)
 - soutenance :
 - au mois de juin : soutenance en anglais au MGIMO obligatoirement
 - ou fin septembre-début octobre : par visio-conférence à ICN
- => Modules obligatoires, pas de choix de cours libre
- Economic Academy G. Plekhanov – Moscow: double diplôme Bachelor
 - période : début septembre – début juillet
 - Modules obligatoires, choix de cours à l'intérieur de chaque module
 - Pour l'obtention du diplôme russe, les étudiants devront remplir un rapport de stage (d'une seule page) décrivant un des stages effectués au cours de leur parcours académique (en 1ère ou 2ème année) et poursuivre des études niveau Master en France ou ailleurs et transmettre une copie de leur Master thesis et la preuve d'obtention de 240 crédits ECTS minimum.

➤ SUEDE

- Linnaeus University - Campus Växjö : double diplôme Bachelor & *Master en cours de négociation*
 - 60 crédits à valider. Une fois le choix de spécialisation effectué, pas de changement possible et cours à valider imposés en relation avec chaque spécialisation :
 - Marketing – general and entrepreneurial focus
 - Management
 - Entrepreneurship
 - Finance and Accounting
 - International Business (Kalmar)
 - Economics
 - + Degree project (Bachelor thesis)
 - + Research methodology
- Umea Universitet – Umea : double diplôme Master
 - 1er semestre fin août – mi-janvier. 30 crédits “advanced level (D-level)” au sein d'une des spécialisations suivantes :
 - Managerial Perspectives on Strategy, People, Projects and Processes D
 - Consumer Behavior, Market Analysis and Strategic Decision Making D
 - Strategic Business Development D
 - Accounting, Auditing and Control D
 - Financial Management D
 - 2ème semestre mi-janvier – début juin. 30 crédits :
 - Research Methodology in Business Administration B69, 7,5 crédits
 - Master's Thesis 15 crédits à faire en binôme
 - Cours optionnel pour 7,5 crédits

Le parcours double diplôme en droit (Faculté de droit de Nancy)

Responsable : Franck VALENCIA (franck.valencia@icn-artem.com)

Présentation générale :

Le diplôme universitaire (D.U.) « passerelle vers le droit de l'entreprise » se réalise pendant l'année expériences. Si vous êtes intéressé par cette spécialisation vous devrez suivre « une préparation au D.U. droit », constituée de deux modules spécifiques lors de votre PGE2. Le cursus droit est un parcours exigeant qui s'adresse aux étudiants désireux de s'orienter parallèlement vers des carrières juridiques. Si les résultats sont satisfaisants, la 3ème année de votre parcours se déroulera intégralement à la faculté de droit, au niveau master 2 de droit. Il s'agit d'une opportunité exceptionnelle d'acquérir une double compétence de haut niveau.

Contenu :

PGE 2 :

Choisissez la spécialisation et l'atelier ARTEM que vous souhaitez. En vue de poursuivre avec le D.U. droit en année expériences, choisissez impérativement les deux modules « méthodologie des exercices juridiques et techniques oratoires » et « renforcement des fondamentaux de droit ».

Année expériences :

Etape 1 : suivez le DU à la faculté de droit, en vue de postuler à l'un des master 2 accessibles à la faculté de droit.

15 places sont ouvertes chaque année universitaire aux étudiants ayant totalement validé PGE 1 et PGE 2. La sélection se fait sur dossier :

- CV
- Lettre de motivation
- Bulletins de notes PGE1 et PGE2

Le suivi du D.U. exige une double inscription : année expériences ICN (1000€ approximativement) + faculté de droit avec option D.U. (surcoût d'environ 1 600 € + achats éventuels d'ouvrages).

Etape 2 : postulez pour un master 2 à la faculté de droit. Huit places maximum par année universitaire, toutes options confondues, y sont ouvertes. La sélection, propre à chaque option, se fait sur dossier (résultats académiques du PGE et du D.U., lettre de motivation, CV) et entretien. Chaque master 2 a ses propres règles de sélection, auxquelles tout candidat doit se conformer. En conséquence, l'obtention du D.U. ne garantit pas l'accès en master 2 de la faculté de droit.

Etape 3 : faites le bilan sur les résultats du D.U. et de votre candidature en master 2, afin de déterminer quelle forme pourra prendre votre dernière année d'études.

PGE 3 / Master 2 à la Faculté de droit.

En cas de réussite au D.U. et d'admission au master 2 de la faculté de droit, cette formation remplace totalement votre année PGE3. En cas d'échec, choisissez une spécialisation PGE3 et/ou un MSc accessible, en fonction de votre spécialisation PGE2.

Le double cursus PGE à ICN / master 2 à la faculté de droit implique :

- Une double inscription à ICN et la faculté, avec les frais afférents aux deux institutions ;
- La validation des quitus LV1 et professionnel du PGE ;
- L'exonération du quitus international.

A l'issue du double cursus et sous réserve de validation de l'ensemble des conditions fixées par le règlement d'examens, vous obtenez votre master 2 en droit, et le « Diplôme ICN » (programme Grande Ecole).

Les master 2 accessibles de la faculté de droit sont :

| ICN - Faculté droit | Responsable pédagogique |
|--|--|
| Master Droit des affaires - Spécialité juriste d'affaires international et européen | Olivier CACHARD / Annette GANZER |
| Master Droit des affaires - Spécialité droit de l'entreprise et des affaires (DJCE) | Caroline HOUIN-BRESSAND |
| Master Droit des affaires - Spécialité droit de la santé | Bruno PY / Julie LEONHARD |
| Master Droit social - Spécialité droit du travail et de la protection sociale | Frédéric GEA |
| Master Droit des affaires - Spécialité Propriété intellectuelle et technologies de l'information | (pas communiqué : ouverture du Master en 2021) |

Exemples de stages et métiers :

A l'issue du M2, plusieurs possibilités s'offrent aux titulaires de ce diplôme qui ne se limitent pas au secteur juridique :

- Administration, gestion, finances et même commerce et communication, sont autant de secteurs susceptibles de recruter un(e) juriste.
- Les diplômés en droit privé intègrent majoritairement le secteur privé, en tant que juriste d'entreprise (cabinet d'avocat, banque, assurance, fiduciaire, grande entreprise, etc.)
- Les professions libérales leur ouvrent également leurs portes mais il faudra passer un examen (avocat, notaire, huissier).
- Le secteur public peut constituer une alternative, notamment auprès des administrations centrales ou autres services décentralisés de l'Etat (Justice, impôts, etc., ou collectivités territoriales) mais il faudra également passer un concours de recrutement. Il en est de même pour les organisations internationales.
- Enfin, le droit reste assimilé par les employeurs à une formation générale et pertinente, qui développe une capacité de travail, ainsi que des qualités de rigueur et de synthèse, le ou la juriste pourra alors intégrer une entreprise en tant que cadre.

Témoignage(s) étudiant(s) et/ou professionnel(s) :

« Prendre part au double diplôme entre la faculté de droit de Nancy et ICN a été pour moi une opportunité d'étendre mes compétences au monde juridique, grâce à la grande disponibilité des professeurs et étudiants de la faculté.

Plus qu'une spécialisation, il s'agit d'un double diplôme à part entière, qui permet au diplômé, fort de son Master 2 en droit, de poursuivre s'il le souhaite sur la voie juridique en passant par exemple les examens pour devenir avocat.

Il s'agit aussi, et peut-être même surtout, d'une ouverture: à l'heure où le carcan légal et réglementaire se fait de plus en plus lourd tant pour les entités réglementées (e.g. banques, entreprises d'investissement) que pour les sociétés commerciales en général, appréhender correctement les enjeux posés et être à-même de communiquer efficacement avec les fonctions juridiques internes est un atout réel pour un manager opérationnel. »

Fabrice BELLENCONTRE – Double diplômé

Parcours double diplôme en droit

Préparation au Diplôme Universitaire « Passerelle vers le droit de l'entreprise »

Modules spécifiques à suivre impérativement

Prof. Franck VALENCIA

I. Méthodologie des exercices juridiques et techniques oratoires (30H00, Intervenant extérieur et Prof. Franck VALENCIA)

Ce cours consistera dans une première partie à mettre les étudiants face à la réalité de la charge de travail qui va leur être demandée. Cela implique motivation, confiance en soi et esprit de groupe pour canaliser les énergies et insuffler un esprit de rigueur et de travail à la fois individuel et collectif.

Par des exercices basés sur le travail de l'éloquence, l'improvisation ainsi que l'analyse de dossiers juridiques, les étudiants vont être confrontés à leurs limites, le reflet de leur image, la nécessité de puiser en eux de nouvelles compétences, aux impératifs liés à l'exigence du travail individuel et collectif.

Cette approche va leur permettre de **gagner en confiance** et estime de soi, d'**améliorer leur éloquence** et de créer un esprit de groupe instituant les bases du travail d'apprentissage, de restitution et de participation collective à la réussite de leur formation.

Ce travail sera assuré par un professionnel issu notamment du milieu théâtral, maîtrisant les techniques et exercices oratoires.

La seconde partie consistera à confronter l'étudiant à la masse de l'information juridique pour lui apprendre non seulement à **structurer sa méthode d'appréhension et de recherche de la matière juridique**, mais également à la **synthétiser et la restituer** sous forme d'exercices théoriques et pratiques, tant à l'oral qu'à l'écrit sur des thématiques variées couvrant notamment les matières abordées lors du DU Droit (sources du droit, droit des obligations, droit du travail, droit international privé, droit et fiscalité des entreprises).

Dans une troisième partie, seront abordés les points de renforcement de la méthodologie des exercices juridiques par des exercices pratiques.

- I. Amélioration des techniques oratoires (Intervenant extérieur 6H00, Prof. Franck Valencia 4H00)
 - Base des techniques oratoires,
 - Exercices d'improvisation,
 - Mises en situation,
 - Restitutions orales.
- II. Recherche et appréhension de la matière juridique : (10H00)
 - Méthodologie de recherche et d'appréhension de l'information juridique (outils, enjeux, méthode),
 - Méthodologie de synthèse et restitution de l'information juridique,
 - Exercices de synthèses,
 - Présentation orale de sujets sur des grandes questions juridiques.
- III. Renforcement de la méthodologie des exercices juridiques : (10H00)
 - Méthodologie du cas pratique,
 - Méthodologie du commentaire d'arrêt,
 - Méthodologie de la synthèse et dissertation.

Examen : voir le syllabus.

II. Renforcement des fondamentaux de droit (Electif 15H00, Prof. Coralie Fiori-Khayat, Prof. Franck Valencia)

Ce cours basé sur une recherche préalable de l'information par l'étudiant et d'un travail de synthèse, va lui permettre de saisir les fondamentaux du droit, lesquels seront approfondis en cours par des exercices de discussion et de restitution.

- I. Grandes questions du droit et droits fondamentaux :
- II. Introduction au droit :
 - Le système juridique,
 - Les divisions du droit,
 - L'organisation judiciaire,
 - Les acteurs du droit,
 - Les sources du droit,
 - Identification de la règle applicable (accès, entrée en vigueur),
 - Application de la règle,
 - Interprétation de la règle,
 - La preuve des droits (objet, charge, moyens),
 - Le droit des procédures (systèmes, action en justice, règles de compétences),
 - La notion de contentieux.
- III. Droit de l'Union européenne.
- IV. Droit international privé.
- V. Les grands arrêts de la jurisprudence civile et commerciale.

Examen : voir le syllabus.

Les parcours doubles diplômes ingénieur (MINES – ENSGSI)

Ces parcours d'exception s'adressent aux étudiants souhaitant développer une double compétence pointue, dans le cadre d'un projet professionnel bien établi qui la justifie. En effet, la motivation du candidat sera particulièrement étudiée dans le processus de sélection. Ces parcours supposent une préparation supplémentaire, tantôt en solo (cas du double diplôme ingénieur ENSGSI), tantôt, et pour partie, prise en charge par des enseignements spécifiques (cas du cursus Mines Nancy). Il convient de se pencher sur ces formations préparatoires dès la première année du PGE.

Ces parcours se composent de deux années dans le PGE (1^{ère} et 2^{ème} année), puis de deux années en école d'ingénieur (2^{ème} et 3^{ème} année du diplôme visé). Pour le double diplôme ICN/ENSGSI IDEAS, une seule année en école d'ingénieur est requise. Attention, seuls les parcours en deux ans à l'école d'ingénieur permettent d'obtenir le titre d'ingénieur.

| Les doubles diplômes ingénieur | Responsable pédagogique |
|--|-------------------------|
| ICN - Mines Nancy : ingénieur civil des Mines (2 ans) | Yves MESHAKA |
| ICN - ENSGSI : ingénieur / manager (2 ans) | Olivier CHERY |
| ICN - ENSGSI : Master Innovation et Design... (IDEAS) (1 an) | Éric BONJOUR |

Les prérequis sont très différents d'un diplôme à l'autre. Le cursus à Mines Nancy suppose une maîtrise de l'algorithmique et l'informatique, tandis que celui à l'ENSGSI exige des connaissances en mathématiques (niveau prépa ECS « + »), physique et chimie.

Déposer une demande de double diplôme

| | | | | | |
|--|---|----|--|----|---|
| <p>1. Je choisis une spécialisation classique</p> <p>2. Je choisis les modules de préparation (complémentaire + électifs + atelier ARTEM...voir descriptifs spécifiques)</p> <p>3. En mars de ma 2^{ème} année je postule pour le diplôme que je vise</p> <p><i>(Attention, ces doubles diplômes se réalisent sur 2 ans et doivent donc débiter dès l'année expériences</i></p> <p><i>A l'exception du Master Innovation et design global de l'ENSGSI qui dure 1 an)</i></p> | Titre d'ingénieur Mines ou ENSGSI | => | Année expériences obligatoire : Master 1 Mines ou ENSGSI | => | Master 2 Mines ou ENSGSI en remplacement de ma 3 ^{ème} année PGE |
| | Master Innovation et design global ENSGSI | => | Cas 1 : Avec année expériences (postuler au Master Innovation et design global pendant l'année expériences) | => | Master Innovation et design global de l'ENSGSI : en remplacement de ma 3 ^{ème} année PGE |
| | | => | Cas 2 : Sans année expériences : Master Innovation et design global de l'ENSGSI : en remplacement de ma 3 ^{ème} année PGE | | |

Le départ en double diplôme ingénieur suppose une double sélection : celle d'ICN (par la réussite de votre année) et celle de l'établissement d'accueil. Pour postuler à l'un de ces doubles diplômes vous devez obligatoirement et avant toutes démarches, envoyer un mail à Gérald DUFFING (gerald.duffing@icn-artem.com) afin de vous faire connaître. Le processus de sélection est différent des autres doubles diplômes français. Les programmes d'admissibilités sont disponibles. Ils seront présentés aux étudiants intéressés à l'occasion de réunions d'informations spécifiques, qui donneront tous les détails propres à ces cursus prestigieux.

Harmoniser sa spécialisation PGE avec un séjour académique à l'étranger

Si vous faites le choix de réaliser un séjour semestriel en université partenaire et en fonction de la période retenue, prenez les bonnes dispositions :

➔ Vous partez au S4 :

Réfléchissez à la spécialisation que vous *voudrez rejoindre* à votre retour en PGE3, et choisissez les modules les plus pertinents par rapport à ce choix lors de votre séjour académique. Ils compléteront vos « fondamentaux » dans ce domaine. Vous trouverez les informations les plus à jour sur le site des universités (les modules de management vous sont ouverts dans le cadre des séjours).

➔ Vous partez au S5 ou au S6 :

Vos choix de modules pour l'université partenaire peuvent être, soit un approfondissement de votre spécialisation PGE2, soit au contraire constituer une double compétence dans un autre domaine. Dans ce cas soyez vigilants quant aux prérequis !

➔ Que faire pendant le S5 si vous partez en université partenaire au S6 ?

Si vous partez au S6, les contenus des semestres S5 et S6 s'inversent sur votre bulletin, de façon à respecter un semestre académique (à ICN ou en université partenaire) et un semestre stage/MFE. **Nous vous conseillons de consacrer votre S5 à un stage « de fin d'études »**, afin d'acquérir suffisamment d'expérience professionnelle pour alimenter votre CV et valider votre quitus professionnel (9 mois dans le cas général, avec au moins une expérience longue de cinq mois). Ce stage pourra débuter dès le mois de juin de votre PGE2 ou année expériences, et se poursuivre sur le S5.

🔗 **Si vous visez également un MSc ICN et vous changez de spécialisation entre PGE2 et PGE3, consultez la direction des MSc (direction-msc@icn-artem.com) pour vérifier si vos choix de modules sont susceptibles de vous permettre d'obtenir le double diplôme PGE/MSc.**

